



SOFT SKILLS

CATALOGUE E12

ANNEE UNIVERSITAIRE 2023/24

CATALOGUE EI2

IAM 11	Développer son employabilité
---------------	-------------------------------------

INOV 21	Produire Responsable
INOV 23	Innovation durable avec l'approche Economie Circulaire et Bas Carbone
INOV 26	Entreprendre une démarche QSE
INOV 32	Entreprendre la grande transition

OSO 11	Transition énergétique, aménagement urbain et mondialisation
OSO 13	Définitions de trajectoires bas carbone pour les organisations
OSO 21	Qualité de vie au travail
OSO 22	Parties prenantes : quel dialogue
OSO32	Droit de l'environnement
OSO33	Ethique environnementale pour les organisations - Ei2
OSO42	Gouvernance d'entreprise

PRO 30	Politique RH et Management
PRO 31	Les bonnes pratiques managériales
PRO 34	Management interculturel : comment réussir dans un environnement international
PRO 40	Sales & Marketing Management (English Course)
PRO 41	Stratégie industrielle pour l'ingénieur
PRO 50	Finance pour non-financier
PRO 52	Les 5 dimensions financières indispensables

EDITO

Soft Skills, une formation humaine : pourquoi faire ?

Pour les entreprises qui recruteront des jeunes diplômés, un(e) ingénieur(e) de haut niveau doit, certes, posséder d'importantes connaissances techniques, mais il/elle doit aujourd'hui surtout faire preuve de qualités humaines.

En effet, historiquement, et en forçant le trait, ces grandes connaissances techniques protégeaient la société d'erreurs humaines aux conséquences désastreuses. Or, l'automatisation des processus, l'informatisation et la mise en place de démarches qualité servent aujourd'hui de garde-fous : par exemple dans la sécurité aérienne ou le domaine nucléaire.

Dorénavant, ce sont les qualités humaines qui sont recherchées. Elles servent bien évidemment à motiver et entraîner les collaborateurs, mais aussi à conduire des projets, à convaincre des partenaires ou des clients, et à dominer des systèmes devenus complexes.

La formation humaine est au service des enjeux cruciaux d'aujourd'hui. C'est pourquoi nous sélectionnons des cours qui introduisent ou approfondissent les facteurs-clés de développement durable.

Les aptitudes humaines et relationnelles et l'intelligence de situation sont indispensables dans l'exercice des responsabilités d'ingénieur et de cadre.

A aptitudes égales, c'est votre savoir-être et votre comportement qui feront la différence lors d'un futur recrutement mais surtout une fois en poste.

Il s'agit donc à la fois de savoir travailler intelligemment, mais surtout de savoir se comporter et interagir de manière adaptée.

L'ingénieur(e) de demain sera éclairé(e), responsable et engagé(e).

CARRIÈRE ET PARCOURS PROFESSIONNEL

IAM11 |

Développer son employabilité

Responsable : Julie BERGER

Description

Développer votre employabilité, dans l'objectif d'optimiser votre recherche et votre réussite en entreprise.

L'atelier vous permettra de bien vous préparer aux entretiens de recrutement, en découvrant les pratiques des recruteurs, au travers d'apports théoriques, de préparations aux questions classiques et difficiles en entretien, en vous mettant dans des jeux de rôle candidats/recruteurs, et en apprenant à pitcher en 2 minutes devant un public

Mots clefs

Employabilité - Techniques Recherche d'Emploi - Recrutement - Pitch - Convaincre

Thèmes abordés

Techniques de Recherche d'Emploi,
Appréhender les différents entretiens de recrutement,
Questions-type en entretien de recrutement,
Bonnes pratiques en entreprise,
Comment faire un pitch efficace

Roue des compétences

Prendre sa place

Compétences

Convaincre
S'engager

Modalités d'enseignement(s)

100% présenciel

8 cours de 2h

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INOV21 |

Produire responsable

Responsable : Benoit HILLOULIN

Description

Afin de relever les défis environnementaux, sociétaux et économiques de demain, l'ingénieur, en plus de se montrer imaginatif, a un intérêt grandissant à maîtriser les techniques en rapport avec d'éco-conception.

Ce module propose de poser les bases de l'éco-conception que sont l'approche Bilan Carbone et l'Analyse du Cycle de Vie avec la mise en pratique concrète des concepts étudiés à travers de projets.

Mots clefs

bilan carbone, cycle de vie, développement durable

Thèmes abordés

- 1) Cours - TP Bilan Carbone (4h)
- 2) Cours - TP ACV (4h)
- 3) Projet Réalisation de Bilan Carbone ou ACV (6h)
- 4) Soutenances (2h)

Roue des compétences

Evoluer dans son environnement

Compétences

Appréhender la complexité

Imaginer-Entreprendre

Modalités d'enseignement(s)

100% présentiel

8 cours de 2h

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INOV23 |

Innovation durable avec l'approche Economie Circulaire et Bas Carbone

Responsable : Catherine TOUZARD

Description

- Comment répondre aux enjeux de la nouvelle consommation et des nouveaux usages, sobres en ressources et énergie; et à impacts limités.
- Consolider la vision circulaire prérequis pour la transition (limitation des externalités négatives sociales et environnementales) par un jeu d'économie circulaire.
- Découvrir les ressources du Vivant dans la recherche de solution et s'approprier la démarche du biomimétisme.

Mots clefs

Economie circulaire - Bas carbone & Low-tech - Recherche de solutions - Vivant

Thèmes abordés

- L'approche circulaire de cadrage de la transition (cas pratique avec outil Circulab): comment valider les avantages éco-systémiques d'une innovation?
- Les contraintes d'innovation durable: intensité carbone du système à l'usage.
- Low tech et biomimétisme: trouver les outils adaptés
- Découverte de stratégies du vivant, végétal et animal, en extérieur avec des biologistes: demi-journée au Lac de Grandlieu avec un écologue et une biologiste.
- Un exemple concret d'innovation durable.

Roue des compétences

Evoluer dans son environnement

Compétences

Appréhender la complexité
Imaginer-Entreprendre

Modalités d'enseignement(s)

100% présenciel

4 cours de 4h

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INOV26 |

Entreprendre une démarche QSE

Responsable : Jean-Marc BENGUIGUI

Description

- Découvrir les systèmes de management de la qualité, l'environnement, la Sécurité et la Santé au Travail
- Appréhender la complexité d'un référentiel, norme SSE
- Donner les clés de réussite pour entreprendre et déployer une démarche de management QSE

Mots clefs

Entreprendre, management, qualité, sécurité, environnement, audits

Thèmes abordés

- Introduction à la normalisation
- Sensibilisation à l'audit : Définition, méthodologie, auditeur, audits
- Management de la qualité, l'environnement, la Sécurité et la Santé : Principes, ISO 9001, MASE, ...
- Système de management : système de management intégré, approche par les processus et maîtrise des risques

Roue des compétences

Evoluer dans son environnement

Compétences

Appréhender la complexité
Imaginer-Entreprendre

Modalités d'enseignement(s)

100% présentiel

4 cours de 4h

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INO32 |

Entreprendre la grande transition

Responsable : Jean-Marc BENGUIGUI

Description

Face à la crise climatique, à la finitude des ressources et aux limites planétaires, l'ingénieur devra apprendre à être résilient et sobre dans les prochaines années. Pour répondre à ces défis, les LowTech autour des basses technologies lui permettront de redéfinir nos besoins essentiels, d'évoluer dans un monde restreint en ressources et de concevoir des systèmes simples. Il s'agira d'innover mais, cette fois-ci, pour concevoir des solutions tournées vers un monde altruiste et sobre.

Mots clefs

Innovation - LowTech - Sobriété

Thèmes abordés

- Impacts environnementaux : Finitudes des ressources, limites planétaires
- Eco-conception
- Analyse du cycle de vie
- Low-Tech et sobriété

Roue des compétences

Evoluer dans son environnement

Compétences

Appréhender la complexité
Imaginer-Entreprendre

Modalités d'enseignement(s)

100% présentiel

8 cours de 2h

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OSO11 |

Transition énergétique, aménagement urbain et mondialisation

Responsable : Benoit HILLOULIN

Description

De l'individu aux organisations, la transition énergétique qui s'entame juste dans les pays de l'OCDE apparaît comme une nécessité. Par ses connaissances et ses capacités, l'ingénieur de demain a la possibilité d'être un acteur majeur des différentes évolutions associées à la transition énergétique. Ce module a pour objectif de présenter quelques chiffres clés et des réalités de terrain associées à la transition énergétique en variant les points de vues, de l'aménagement urbain au contexte mondialisé.

Mots clefs

Energies renouvelables, Transition écologique, Eco-construction

Thèmes abordés

Outils de la transition énergétique pour l'ingénieur (méthanisation, énergie solaire, industriel, bois). Développement des énergies renouvelables et de l'éco-construction

Roue des compétences

Interagir avec les autres

Compétences

Donner-parler/écrire

Développer des réseaux

Modalités d'enseignement(s)

100% distanciel

4 cours de 4h

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OSO13 |

Définitions de trajectoires bas carbone pour les organisations

Responsable : Nicolas DESMOITIER

Description

- Partager les définitions et enjeux mondiaux et nationaux des sciences climatiques
- Préparer aux différentes phases d'une stratégie bas-carbone pour une organisation (mesurer, réduire, éviter, compenser)
- Introduire et utiliser les outils les plus avancés pour accompagner les organisations dans une trajectoire bas-carbone

Mots clefs

TRANSITION BAS CARBONE / SCIENCES DU CLIMAT / TRAJECTOIRE DURABLE / IMPACT

Thèmes abordés

- Introduction aux enjeux climatiques (RCP scénarios du GIEC, SNBC, trajectoires sectorielles). 10%
- Présentation des outils disponibles pour les organisations pour mesurer, piloter, définir leurs enjeux climatiques. Bilan Carbone (ABC), Science Based Targets (SBT), QuantGES (ADEME), Assessing Low Carbon Transition (ACT, ADEME). 60%
- Par groupe, les étudiants devront appliquer un des outils et méthodologies présentés au cas d'étude d'une entreprise (données entreprises clientes de Toovalu). Les groupes travailleront en autonomie avant de faire une restitution devant l'ensemble du groupe, voire des entreprises concernées. 30%

Roue des compétences

Interagir avec les autres

Compétences

Donner-parler/écrire

Développer des réseaux

Modalités d'enseignement(s)

100% présenciel

8 cours de 2h

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OSO21 |

Qualité de vie au travail

Responsable : Benoit HILLOULIN

Description

Dans un monde ultraconnecté, l'ingénieur doit être capable d'évoluer et d'entreprendre en prenant en compte son bien-être et celui de ses collaborateurs ainsi que de respecter les différentes parties prenantes pour en tirer le meilleur. Ce cours propose une immersion dans les problématiques concrètes du travail et du management des organisations à travers leurs composantes humaines et sociales. A travers la rencontre d'acteurs variés, le futur ingénieur développera des compétences humaines et transversales bénéfiques à son activité.

Mots clefs

RSE; Qualité de Vie au travail; Management; Equilibre personnel

Thèmes abordés

Mise en place d'une démarche QVT.
Management responsable.
Gestion de conflit
Ecoute et communication
Gestion des données personnelles

Roue des compétences

Interagir avec les autres

Compétences

Donner-parler/écrire
Développer des réseaux

Modalités d'enseignement(s)

100% présenciel

8 cours de 2h

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OSO22 |

Parties Prenantes: quel dialogue

Responsable : Sébastien BOLLE

Description

L'ingénieur est un maillon d'une grande chaîne garant de la production des biens et des services. Il interagit avec toutes les parties prenantes internes et externes afin d'obtenir la performance et la satisfaction de ces mêmes acteurs.

Système pyramidale ou matricielle, mode agile ou flexible, il est un catalyseur des synergies et doit prendre en compte les nouveaux enjeux sociétaux (RSE).

Pour autant la communication est un art et il est essentiel de maîtriser les contextes et les attentes de toutes les parties prenantes pour obtenir un dialogue social de qualité.

Ce cours vous présentera des situations concrètes de la vie des entreprises à travers les obligations de respects des accords d'entreprise, des règles éthiques et de bienveillance.

Mots clefs

RSE / PARTIES PRENANTES / MANAGEMENT / DIALOGUE

Thèmes abordés

Ce cours vous présentera des situations concrètes de la vie des entreprises à travers les obligations de respects des accords d'entreprise, des règles éthiques et de bienveillance.

- Identification des parties prenantes
- Climat de dialogue
- Outils de collaboration
- Expériences RH et consultants

Roue des compétences

Interagir avec les autres

Compétences

Donner-parler/écrire

Développer des réseaux

Modalités d'enseignement(s)

100% présenciel

8 cours de 2h

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OSO32 |

Droit de l'environnement

Responsable : Philippe FOTSO

Description

Comprendre le vocabulaire juridique ainsi que l'organisation du système juridique français ;
S'initier au droit de l'environnement industriel et comprendre les obligations pour exploiter un site générant des nuisances et des pollutions (appelé "installation classée pour la protection de l'environnement", ou "ICPE")

S'initier au droit des déchets (connaître les différents types de déchets et leur cadre réglementaire ; connaître les principales obligations qui s'imposent aux producteurs et détenteurs de déchets et les risques en cas de non-respect, etc.)

Comprendre les enjeux juridiques autour de certaines catastrophes environnementales

S'initier au droit des déchets (connaître les différents types de déchets et leur cadre réglementaire ; connaître les principales obligations qui s'imposent aux producteurs et détenteurs de déchets et les risques en cas de non-respect, etc.)

Mots clefs

Droit des ICPE - Droit des déchets - Responsabilité des exploitants d'ICPE et des producteurs de déchets

Thèmes abordés

Initiation au droit au prisme du droit de l'environnement

Droit des ICPE (autorisation, exploitation et cession d'activités d'une ICPE)

Droit des déchets (notion de déchets, obligations réglementaires pour gérer les déchets, risques encourus en cas d'infraction)

Roue des compétences

Interagir avec les autres

Compétences

Donner-parler/écrire

Développer des réseaux

Modalités d'enseignement(s)

100% présenciel

4 cours de 4h

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OSO33 |

Ethique environnementale pour les organisations - Ei2

Responsable : Géraldine MOLINA

Description

Comprendre les enjeux d'une ingénierie écologique en combinant éthique environnementale, approche théorique, pragmatique et stratégique pour impulser des démarches écologiques pour les organisations.

Acquérir un socle de connaissances de base pour penser et mettre en œuvre des démarches environnementalistes pour les organisations.

Mots clefs

éthique environnementale; responsabilité individuelle et collective; stratégies d'ingénierie écologique

Thèmes abordés

- place des ingénieurs dans le processus de transition écologique (pourquoi et comment se positionner sur les questions environnementales)
- la responsabilité individuelle et collective
- rôles sociaux et environnementaux de l'ingénieur dans le contexte contemporain
- co-bénéfices d'une approche écologique de l'ingénierie, freins, verrous et ressources pour mettre en place des stratégies d'ingénierie écologique.

Roue des compétences

Interagir avec les autres

Compétences

Donner-parler/écrire

Développer des réseaux

Modalités d'enseignement(s)

100% présentiel

8 cours de 2h

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OSO42 |

Gouvernance d'entreprise

Responsable : Elie DE GASTINES

Description

L'objectif de ce cours est de vous donner une vision concrète des entreprises et de leur gouvernance: différence de fonctionnement entre une entreprise du CAC40, une ETI, une PME et une TPE.

Les entreprises familiales en France et leur gouvernance : panorama de la régulation du pouvoir, modes opératoires, gouvernance en action.

Entreprises et Management pour les entreprises patrimoniales, l'organisation dans une PME PMI et dans une entreprise familiale

Mots clefs

Gouverner, engager, décider, expliquer, adapter, mettre en oeuvre, évaluer, progresser, transmettre

Thèmes abordés

Comment fonctionne une entreprise en France ? Définir des processus équitables de la prise de décision

Découvrir les acteurs de la gouvernance: le conseil de surveillance, pouvoirs et responsabilités de chacun

Les différents domaines : Conseil, Managers, Entreprise, Actionnaire, Client, Fournisseur

Vision stratégique de l'entreprise : succession et transmission

Les instances, le sens de la mission, la rentabilité, le profit, la taille de l'entreprise

Les erreurs à éviter, l'éthique

La représentation du personnel, la hiérarchie, les Ressources Humaines et le management.

Roue des compétences

Interagir avec les autres

Compétences

Donner-parler/écrire

Développer des réseaux

Modalités d'enseignement(s)

100% présentiel

8 cours de 2h

MANAGEMENT ET PROJET D'EQUIPE

PRO30 |

Politique RH et Management

Responsable : Eva VAN DEN KERCHOVE

Description

Objectif = Identifier les processus RH dans l'entreprise et comprendre les enjeux pour le management des équipes.

Ateliers de mise en situation.

Mots clefs

processus RH, formation, recrutement, rémunération

Thèmes abordés

Après quelques apports théoriques, les étudiants vont construire une ingénierie de formation à destination des managers sur les processus RH (recrutement, formation, CSE...).

Chaque groupe fera un focus sur un processus métier RH :

- Processus de recrutement
- Construire un plan de formation pour la GPEC
- Mettre en place une politique de rémunération
- L'intégration d'un salarié : imaginer un parcours d'intégration
- Qualité de vie au travail
- Risques psychosociaux

Roue des compétences

Conduire son projet

Compétences

Décider-Agir

Entraîner

Modalités d'enseignement(s)

100% distanciel

8 cours de 2h

MANAGEMENT ET PROJET D'EQUIPE

PRO31 |

Les bonnes pratiques managériales

Responsable : Eva VAN DEN KERCHOVE

Description

Objectif : Mettre les étudiants en situation de résolution de problématiques managériales.
Comprendre les implications des fondamentaux du management sur la performance des équipes et sur la qualité des relations en entreprise.

Mots clefs

pratiques managériales, motiver, fédérer une équipe, résolution de problèmes

Thèmes abordés

Pédagogie : donner des techniques d'animation d'équipe, apprendre à résoudre un problème, Motiver des collaborateurs démobilisés, rendre attractive une réunion d'équipe et de projet.

Identifier une situation managériale.

Ex : vous constatez un turn over important dans votre équipe.

Comment donner envie à mes jeunes collaborateurs de s'investir au moins 3 ans sur un projet.

Objectif du module : expérimenter et aboutir à une solution + apport méthodologique

Rendu : formalisation par les étudiants d'une présentation et d'une fiche synthétique liée à la problématique traitée.

Quelques thèmes :

Motiver ses collaborateurs (lien avec RPS)

Recruter un collaborateur

Licencier un collaborateur

Fixer des objectifs

Réaliser des entretiens professionnels

Recadrer un collaborateur...

Roue des compétences

Conduire son projet

Compétences

Décider-Agir

Entraîner

Modalités d'enseignement(s)

100% distanciel

8 cours de 2h

MANAGEMENT ET PROJET D'EQUIPE

PRO34 |

Management interculturel : comment réussir dans un environnement international

Responsable : Jean-Paul JUGUET

Description

Travailler efficacement en contexte interculturel.
Savoir adopter les comportements appropriés dans un monde globalisé.
Pouvoir échanger avec des managers internationaux.
Prendre conscience des différences culturelles et de leur impact
Identifier les dimensions interculturelles: gestion du temps, rapport à l'autorité, acceptation du risque et style de communication.
Savoir communiquer et interagir en équipe multiculturelle (projets internationaux, négociations, expatriation).
Participer à des exercices pratiques de mises en situations grâce aux expériences vécues des professeurs et aux apports théoriques.
Disposer d'outils efficaces directement utilisables pour une pratique au quotidien.

Mots clefs

Globalisation, Culture, Culture d'Entreprise, Dimensions interculturelles, communication, négociation, partage d'expérience

Thèmes abordés

Concept de culture nationale, de culture d'entreprise, cartographie et intégration des dimensions culturelles, travailler en équipe et négocier en contexte multiculturel, communiquer, persuader, convaincre et gérer les conflits

Roue des compétences

Conduire son projet

Compétences

Décider-Agir

Entraîner

Modalités d'enseignement(s)

100% distanciel

4 cours de 4h

MANAGEMENT ET PROJET D'EQUIPE

PRO40 |

Sales & Marketing Management (English Course)

Responsable : Céline EVEN

Description

Ce cours a pour objectif d'initier les futurs ingénieurs à la commercialisation d'un produit. Le succès d'un produit n'est pas seulement dû à sa conception, et nécessite une excellente gestion des ventes et du marketing.

Basé sur des études de cas et des exemples réels rencontrés par des start-up et des multinationales, ce cours se concentrera sur les fondamentaux de la gestion des ventes et du marketing dans un contexte mondialisé et numérisé. Il s'attaquera à l'évolution récente de la position commerciale au sein d'une entreprise en 2021 en combinant ventes pures et développement commercial.

Mots clefs

Commercial, Projet, Plan d'action, Business Developer

Thèmes abordés

1. La Direction des ventes en 2021
2. Stratégie commerciale et activité
3. Gestion de la force de vente
4. La relation client dans un contexte numérique
5. Les relations commerciales au niveau mondial

Roue des compétences

Conduire son projet

Compétences

Décider-Agir

Entraîner

Modalités d'enseignement(s)

100% présentiel

8 cours de 2h

MANAGEMENT ET PROJET D'EQUIPE**PRO 41 |****Stratégie industrielle pour l'ingénieur***Responsable : Blandine HETET***Description**

- . Proposer une initiation à la stratégie des entreprises adapté aux ingénieurs. Cela leur permettra de comprendre la démarche et les outils utilisés en marketing, mais surtout l'intérêt de ce dernier. En effet, la compréhension des besoins des clients et la promotion de l'offre participe à la réussite d'une entreprise, au même titre que la performance technique ou technologique des produits.
- . Découvrir et comprendre l'approche et la démarche marketing dans l'entreprise, acquérir le vocabulaire, maîtriser les concepts (approches stratégique et opérationnelle)
- . Comprendre les différents types marchés : offre / demande et autres parties prenantes.
- . Analyser l'environnement (macro et micro) d'une organisation, comprendre sa position sur son secteur et au sein de sa filière et identifier ses forces et faiblesses
- . Connaître les principales étapes du marketing stratégique : segmentation, ciblage, positionnement et les principaux éléments (produit, prix, distribution et communication).
- . Intégrer la compréhension des enjeux du marché et des besoins des consommateurs dans une réflexion technique.

Mots clefs

Marketing, analyse stratégique, innovation, analyse de l'environnement

Thèmes abordés

Répondre à un problème complexe, approche marketing, comprendre les marchés, déployer une stratégie marketing (Segmentation, ciblage et positionnement), construire une offre (4p)

Roue des compétences

Conduire son projet

Compétences

Décider-Agir

Entraîner

Modalités d'enseignement(s)

4 cours de 4h

MANAGEMENT ET PROJET D'EQUIPE

PRO 50 |

Finance pour non-financier

Responsable : Pascal GILQUIN

Description

Comprendre les objectifs et la logique de construction des comptes annuels : le bilan, le compte de résultat et les notes annexes.

Comprendre comment les opérations de l'entreprise impactent les états financiers.

Savoir construire les principaux agrégats financiers et les interpréter.

Mots clefs

Bilan, Compte de résultat, Cash Flow, Vocabulaire financier

Thèmes abordés

De la "vraie vie" à sa représentation comptable : les 4 axes de la finance d'entreprise. Tous ces axes sont étudiés et illustrés avec un cas pratique.

Les opérations de l'entreprise et les cash flows en résultant.

Le passage de la trésorerie à la comptabilité.

Pourquoi le bilan est un document essentiel qui se modifie à chaque opération.

Des états financiers pourquoi faire?

Une obligation légale : des outils de communication vers les parties prenantes. Le contenu des notes annexes.

Le principe de construction du bilan: le contenu des principaux postes du bilan.

L'étude de la structure financière.

Le compte de résultat : comment est-il construit et comment l'interpréter? Le contenu des principaux agrégats: chiffre d'affaires; résultat d'exploitation; résultat financier; résultat exceptionnel; résultat net. L'étude de la rentabilité

Roue des compétences

Conduire son projet

Compétences

Décider-Agir

Entrainer

Modalités d'enseignement(s)

100% présenciel

4 cours de 4h

MANAGEMENT ET PROJET D'EQUIPE

PRO 52 |

Les 5 dimensions financières indispensables

Responsable : Pascal GILQUIN

Description

Mettre en place des prix de revient

Mots clefs

CASH / MARGE / ROI / INVESTISSEMENT / COUTS

Thèmes abordés

- Valider le vocabulaire financier
- Calculer la marge d'un produit
- Démontrer la rentabilité d'investissement
- Adopter un management financier

Roue des compétences

Conduire son projet

Compétences

Décider-Agir
Entraîner

Modalités d'enseignement(s)

100% présentiel

4 cours de 4h

MENU 1

IAM 11	Développer son employabilité
INOV 21	Produire responsable
OSO 11	Transition énergétique, aménagement urbain et mondialisation
PRO 52	Les 5 dimensions financières indispensables

MENU 1BIS

IAM 11	Développer son employabilité
INOV 21	Produire responsable
OSO 11	Transition énergétique, aménagement urbain et mondialisation
PRO 40	Sales & Marketing Management (English course)

MENU 2

IAM 11	Développer son employabilité
INOV 21	Produire responsable
OSO 13	Définitions de trajectoires bas carbone pour les organisation
PRO 30	Politique RH et Management

MENU 3

IAM 11	Développer son employabilité
INOV 21	Produire responsable
OSO 32	Droit de l'environnement
PRO 41	Stratégie industrielle pour l'ingénieur

MENU 4

IAM 11	Développer son employabilité
INOV 23	Innovation durable avec l'approche économie circulaire et bas carbone
OSO 32	Droit de l'environnement
PRO 31	Bonnes pratiques managériales

MENU 5

IAM 11	Développer son employabilité
INOV 21	Produire responsable
OSO 33	Ethiques environnementales pour les organisations - ei2
PRO 31	Bonnes pratiques managériales

MENU 6

IAM 11	Développer son employabilité
INOV 21	Produire responsable
OSO 22	Parties prenantes : quel dialogue
PRO 34	Management interculturel

MENU 7

IAM 11	Développer son employabilité
INOV 26	Entreprendre une démarche QSE
OSO 22	Parties prenantes : quel dialogue
PRO 30	Politique RH et Management

MENU 8

IAM 11	Développer son employabilité
INOV 32	Entreprendre la grande transition
OSO 42	Gouvernance d'entreprise
PRO 31	Bonnes pratiques managériales

MENU 9

IAM 11	Développer son employabilité
INOV 32	Entreprendre la grande transition
OSO 21	Qualité de Vie au Travail
PRO 50	Finance pour non financiers

EVALUATIONS DES COURS DE SOFT SKILLS EN DEUXIEME ANNEE

- IAM** **Convaincre > S'engager**
- INOV** **Appréhender la Complexité > Imaginer-Entreprendre**
- OSO** **Donner-Parler-Ecrire > Développer des réseaux**
- PRO** **Décider-Agir > Entraîner**

