

SOFT SKILLS

SCIENCES DE L'ENTREPRISE

CARRIERES & PARCOURS D'INGENIEUR

IAM10 |

Expression de soi : valoriser son profil

Responsable : Julie Berger

Description

L'objectif est de d'apprendre à valoriser votre profil afin que vous puissiez parler de vous devant vos interlocuteurs de manière professionnelle et convaincante.

Cet atelier vous permettra d'identifier vos principales compétences, motivations, valeurs au travail, et de construire les premières briques de votre référentiel d'expériences.

Le module se terminera sur une présentation personnelle de chacun devant le groupe (en demi-groupe) afin de s'exercer à parler de soi et à valoriser son profil.

Mots clefs

Expression orale, valeurs, compétences, présentation de son profil devant un groupe

Organisation

6 séances de 2h, 2 séances en demi-groupe

Séance 1 : Présentation du cadre et du sens du module - Faire connaissance et se présenter à partir du photolangage. Présentation de quelques outils qui participent à la connaissance de soi

Séance 2 : Savoir parler de soi : les éléments incontournables

Séance 3 : Capitaliser sur ses réussites et échecs: comment parler de ses réalisations

Séance 4 : Préparation et expérimentation du pitch

Séance 5 : Recherche du thème et préparation des présentations orales en sous-groupe

Séance 6 : Les fondamentaux du CV

Séance 7&8 - TD 1/2 groupe (4h) : Présentation de son profil de manière personnalisée devant le groupe

Compétences

Compétence 1 : Se connaître

Compétence 2 : Recevoir (écouter)

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
5 & 6	200	non

CARRIERES & PARCOURS D'INGENIEUR

IAM11 |

Valoriser son identité professionnelle

Responsable : Julie Berger

Description

L'objectif est de poursuivre la construction et la présentation de son identité professionnelle dans l'objectif d'optimiser sa recherche et sa réussite en entreprise.

L'atelier vous permettra d'être prêt et convaincant à l'écrit et à l'oral en particulier pour bien réussir vos entretiens de recrutement.

Mots clefs

Entretiens de recrutement, savoir pitcher, avoir la bonne posture

Organisation

16h : 2 x 8 h

L'atelier vous permettra de bien vous préparer aux entretiens de recrutement, en découvrant les pratiques des recruteurs, au travers d'apports théoriques, de préparations aux questions classiques et difficiles en entretien, en vous mettant dans des jeux de rôle candidats/recruteuses, et en apprenant à pitcher en 180 secondes devant un public

Compétences

Compétence 1 : Convaincre

Compétence 2 : Donner (parler/écrire)

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6 & 7	90	non

CARRIERES & PARCOURS D'INGENIEUR

IAM20 |

Profil Numérique et Candidature Entreprise

Responsable : Laure Quédillac (Pôle Carrières et Entreprises)

Description

Ce module aura pour objectif de préparer les étudiants à se questionner et apprendre à faire des choix quant à leur projet professionnel et personnel, mais également de les amener à construire une palette d'outils leur permettant d'être réactifs quant à leur recherche de stage, césure, apprentissage.

Ils devront à la fois développer leurs capacités rédactionnelles et synthétiques (le CV étant l'étape la plus structurante de sa réflexion) mais également se former aux outils de recherche de stage et de candidatures numériques (jobboard, linked in, sites internet entreprises).

Mots clefs

CV, Lettre de motivation, Jobteaser, Linked in, Entreprises, Recrutement

Organisation

- Cours (6h) : Construire son CV/ savoir rédiger et synthétiser / Création graphique/ Découverte de l'entreprise/ décrire une offre de stage et emploi/ les étapes du recrutement
- Talks et Conférences (6h) : Jobteaser/Linked In/ Crash test CV auprès des RH/ les techniques d'entretien/ l'après candidature ;relances et réseaux/ le BA.BA de l'arrivée en entreprise
- Ateliers recrutement et évènements entreprises et alumni (4h)

Compétences

Compétence 1 : Convaincre

Compétence 2 : Donner (parler/écrire)

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6 & 7	200	non

CARRIERES & PARCOURS D'INGENIEUR

IAM21 |

Construire et développer son réseau

Responsable : Vanessa Le Garrec

Description

Le réseau est utile dès les études pour 1/ se renseigner et faire des choix d'orientation 2/ déclencher des opportunités pour réaliser son projet (professionnels, personnels ou associatifs)
 Objectifs du module : que tous les étudiants aient un réseau personnel mobilisable à la fin du S7
 1/ Qu'est ce qu'un réseau ? En entreprise ? le réseau alumni ? Un réseau pour quoi ? Ai-je déjà un réseau ?
 2/ Mise en situations pour apprendre à communiquer efficacement (mails, tels, événements, sponsors)
 3/ Etre visible et prendre conscience de son image (présence, réseaux sociaux)
 4/ Qualifier son réseau et développer des bonnes pratiques, communication formelle, informelle, savoir-être réseau, savoir donner, recevoir, remercier

Mots clefs

networking; projet professionnel; employabilité; savoir-être; communication professionnelle

Organisation

A travers une pédagogie tournée vers l'action, ce module a pour objectif de mettre chaque étudiant en capacité de construire son réseau qualifié à travers des communications efficaces à l'écrit / à l'oral / en situation en apprenant à utiliser les outils pour gagner du temps et de l'énergie dans ses démarches pour répondre aux objectifs de

- avancer concrètement dans le défrichage de son projet professionnel à court terme (stage) et moyen terme
- trouver son futur maître de stage et le/la convaincre à travers une démarche réseau.
- apprendre à développer son réseau en entreprise, de façon professionnelle et personnelle.

Compétences

Compétence 1 : Développer des réseaux

Compétence 2 : Se connaître

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
7	60	non

CARRIERES & PARCOURS D'INGENIEUR

IAM22 |

Accueil des admissibles pendant les oraux (hors edt)

Responsable : Valérie Chilard

Description

5000 admissibles sont attendus chaque année sur le campus de CentraleSupélec pour les oraux. 23x2 étudiants mobilisés par CentraleSupélec. La mission consiste à faire en sorte que les écoles Centrale et plus particulièrement Centrale Nantes soit valorisées. Il s'agit de refléter l'esprit, les valeurs de Centrale Nantes, que les admissibles se sentent bien et qu'ils aient envie de nous rejoindre. Cela passe par l'ambiance dans l'équipe d'accueil, leur capacité à parler de l'école et de tout ce qu'elle offre, en termes de parcours, d'offre à l'international, de liens avec l'entreprise, d'associations. Il s'agit également de renforcer le C5. Le module permettra ainsi aux étudiants de s'engager en faveur de leur école, de développer leur capacité à convaincre l'autre et enfin de travailler leur capacité d'écoute, base de toute interaction.

Mots clefs

Investissement, ambassadeur, sens pratique

Organisation

2 groupes sur 2 semaines en juillet - 1h de brief avec le service communication.

Evaluation de l'engagement : rapport à rédiger indiquant les initiatives prises, les tâches effectuées pendant les deux semaines passées sur le campus et un retour d'expérience avec des propositions d'améliorations pour l'année suivante

Evaluation de la force de conviction : challenge "twitter" : convaincre les candidats à créer un profil twitter / s'abonner au compte de l'école et faire un tweet avec le #Shakethefuture et la mention du compte twitter de l'élève l'ayant accompagné dans la démarche - Malus si le tweet nuit à la réputation de l'école - bonus si le candidat convainc lui-même 3 autres amis de faire de même (avec mention du compte twitter d'où vient la reco)

Compétences

Compétence 1 : Convaincre

Compétence 2 : Donner (parler/écrire)

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6	20	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO10 |

Ateliers Leadership

Responsable : Hervé GUILLO

Description

Les ateliers Leadership sont des TP où les élèves passent régulièrement du rôle d'équipier à celui de Leader afin de réaliser une opération limitée dans le temps.

Ces ateliers développent la capacité à piloter des personnes ou des organisations vers l'atteinte d'objectifs.

Il est demandé à l'élève en situation de leader :

- De prendre connaissance de la mission, de la redéfinir au besoin, d'informer les équipiers
- De prévoir et planifier les tâches des équipiers
- D'organiser le travail et de coordonner les actions
- D'écouter et de tenir compte des compétences des équipiers
- De contrôler le déroulement de son plan d'action
- D'évaluer les résultats, réguler, remédier
- De débriefer (retour d'expérience)

Mots clefs

Analyser, Réaliser, Organiser, anager, Communiquer, Leader, Equipier, Mission, Engagement

Organisation

Pour chaque Module : 1 groupe de 20 élèves (divisé en 2 sous groupes de 10).

2 enseignants responsables tous 2 d'un sous-groupe et animant chacun en parallèle un atelier .

Passage obligatoire à 8 ateliers élaborés par les enseignants et création d'un atelier par chaque sous-groupe, ce dernier étant testé, réalisé, évalué par l'autre sous-groupe .

Organisation annuelle:

Chaque Module se composera de 4 séances de 4h consécutivement soit 16h par groupe.

Compétences

Compétence 1 : Imaginer / entreprendre

Compétence 2 : S'engager / assumer

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
5 & 6	200	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO11 |

Presentation skills

Responsible : Julien Beck

Description

This workshop focuses on giving you the tools you need to stand up in front of a group of people and convince them of your message. You will develop your voice, your body language, your professional language and your confidence. Each lesson will focus on key skills building towards the delivery of an amazing presentation.

Mots clefs

Self-confident, dynamic and convincing

Organisation

16h total = 8 x 2h classes
The courses will be in english only.

Compétences

Compétence 1 : Convaincre
Compétence 2 : S'engager / assumer

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
7	24	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO20 |

Mettre en œuvre et conduire un projet

Responsable : Florent Laroche

Description

L'objectif de ce module est de donner les bases en management de projet. Alliance de rigidité et de flexibilité, gérer un projet est un art. Ce module donnera un éclairage sur les différents modes de management, l'organisation des entreprises, les outils pour piloter un projet tant temporellement que financièrement.

Outre des témoignages industriels, un projet théorique sous la forme d'un jeu d'entreprise avec des données réalistes sera mis en application en équipe.

Mots clefs

management, projet, pert, gant, risques

Organisation

- 2h CM introduction aux bases de la gestion de projet
- 2x2h CM de témoignage d'industriels
- 5x2h TD projet théorique appliqué (Projet Cocottes)

Compétences

Compétence 1 : Comprendre

Compétence 2 : Décider / agir

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
5&6	240	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO21 |

Devenir et être un chef de projet

Responsable : Florent Laroche

Description

Vous avez l'âme d'un tyran, ou vous avez été désigné d'office, vous êtes un motivateur, ou simplement un leader passif, ce module est fait pour vous. Grâce à des mises en situation sympathiques, des tables rondes conviviales, des études de cas sexy et des témoignages, vous aborderez les 3 grandes problématiques du rôle de chef de groupe : la motivation du groupe, la capacité à déléguer et à répartir les tâches et la gestion de projet. Si vous n'êtes pas chef mais que vous rêvez secrètement de devenir calife à la place du calife, ou que les problématiques de leadership vous touchent, n'hésitez pas à vous joindre à nous.

Mots clefs

chef projet, management, travail équipe

Organisation

Le chef de projet ?

* Témoignages d'industriels issus de grands groupes, de startup avec fonctionnement en entreprises libérées et de sociétés de conseil

* Rôle, Reporting, suivi, risques, outils d'aide à la décision...

* Comment travailler en groupe, collaboratif, à distance, s'organiser

* Comment communiquer à l'écrit : rédiger un rapport ? Etc.

Particularité : l'évaluation finale sera intégralement réalisée par les élèves eux-mêmes.

Compétences

Compétence 1 : Se connaître

Compétence 2 : Entraîner

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6	60	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO22 |

Coaching Collectif

Responsable : Julie Berger

Description

Ce module permet de développer sa confiance en soi et à trouver sa place au sein d'un groupe, en s'appuyant notamment sur les techniques du théâtre d'improvisation et d'outils de coaching collectifs.

Cet atelier s'adresse à des étudiants qui ressentent le besoin de développer leur confiance en eux notamment à l'oral, afin d'acquérir des compétences au fil des séances qui permettront de devenir plus convaincants devant de futurs recruteurs. L'atelier vous aidera à trouver votre juste place dans un groupe et à gagner en assurance.

Mots clefs

Etre convaincant, trouver sa place dans un groupe, Confiance en soi, Prise de parole en public

Organisation

8 x 2h = 16h au total

Attention : ce cours a de très nombreux objectifs communs avec le cours PRO 11 (exclusivement en anglais)

Cet atelier PRO 22 est exclusivement dispensé en français

Compétences

Compétence 1 : S'ouvrir et respecter

Compétence 2 : Imaginer / entreprendre

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6&7	60	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO23 |

Les livrables indispensables au projet [NOUVEAU]

Responsable : Thomas Lechevallier

Description

Les chances de réussite d'un projet dépendent beaucoup de la qualité de ses livrables, en commençant par la première question à laquelle il faut répondre : doit-on lancer le projet ?

L'objectif du cours est de donner l'outillage indispensable à la rédaction de chaque livrable clef dans une démarche projet : analyse d'opportunité, pré-cadrage, Go/NoGO, cadrage, plan qualité, suivi d'avancement, note d'arbitrage, compte-rendu, ...).

L'apprentissage suivra la chronologie type d'un projet, la pratique se fera à partir de projets choisis par les étudiants sur l'un des livrables enseignés, jusqu'à la présentation à l'ensemble du groupe.

Mots clefs

livrable, projet, cadrage, avancement, arbitrage

Organisation

- 6h CM présentation des livrables indispensables au projet
- 3x2h TD de rédaction d'un livrable sur un projet choisi (par groupe d'étudiants)
- 2x2h TP de présentation du livrable (par groupe d'étudiants) à l'ensemble des étudiants du cours avec un temps d'analyse partagée

Compétences

Compétence 1 : Décider / agir

Compétence 2 : Convaincre

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6	30	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO30 |

Politique RH et management

Responsable : Eva Van Den Kerchove

Description

Objectif = Identifier les processus RH et expérimenter : recruter un collaborateur, le plan de formation, conduire un entretiens d'appréciation, professionnel, de recadrage... Ateliers de mise en situation.

Mots clefs

processus RH, formation, recrutement

Organisation

Module recrutement 25 pers (4h)

Demander aux étudiants de construire une ingénierie de formation à destination des managers sur le processus de recrutement.

5 étapes : focus par groupe sur une étape : identifier des exercices de mise en situation

Rédiger un profil de poste et les critères de sélection

Rédiger une annonce de recrutement et identifier les supports adaptés

Tri ce cv et préparer l'entretien

Entretiens de recrutement : Travailler le questionnement et simulations d'entretien

L'intégration : imaginer un parcours d'intégration

Le processus formation 2h30

Que dit la loi / la réforme formation

Construire un plan de formation : les étapes

Les entretiens d'appréciation et professionnel 4h

Objectif : Conduire un entretien

Le développement des compétences – évolution de poste- mobilité 4h

Rôle du manager 2h (lien avec module management opérationnel)

Compétences

Compétence 1 : Convaincre

Compétence 2 : Décider / agir

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6&7	30	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO31 |

Les bonnes pratiques managériales

Responsable : Fabienne TOURNÈS

Description

Objectif : Mettre les étudiants en situation de résolution de problématiques managériales.

Mots clefs

pratiques managériales

Organisation

6 séances de 3h

Pédagogie : donner des techniques d'animation d'équipe, apprendre à résoudre un problème, motiver des collaborateurs démobilisés, rendre attractives des réunions d'équipe et de projet, constituer une équipe projet, point sur les neurosciences, les étapes d'un groupe projet pour se connaître, identifier une situation managériale.

Ex : Vous constatez un turn-over important dans votre équipe. Comment faire pour donner envie à mes jeunes collaborateurs de s'investir au moins 3 ans sur un projet?

Dérouler un processus créatif : brainstorming alimenté par des stimuli pour favoriser la créativité.

Objectif de chaque séance : aboutir à une solution + apport méthodologique

Rendu : formalisation par les étudiants à chaque séance d'une fiche synthétique liée à la problématique traitée.

Quelques thèmes :

- Motiver ses collaborateurs (lien avec RPS)
- Recruter un collaborateur
- Licencier un collaborateur
- Fixer des objectifs
- Réaliser des entretiens professionnels
- Recadrer un collaborateur
- Déléguer à un collaborateur
- Communiquer avec ses collaborateurs (lien avec ateliers leadership)
- Accompagner un collaborateur en difficulté
- Constituer une équipe projet

Compétences

Compétence 1 : Recevoir (écouter)

Compétence 2 : Comprendre

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
7	60	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO32 |

Le leadership paradoxal

Responsable : Christian Gourmelon

Description

« C'est paradoxal ! » Tous les jours nos dirigeants avouent leur perplexité.

Ce qui est vrai un jour devient faux le lendemain, soit à cause de découvertes scientifiques (5 millions de brevets déposés en 2018), soit à cause d'une nouvelle prise de conscience de la réalité. Cet aveu d'incompréhension est toutefois meilleur qu'une prise de position binaire tranchée.

J.J. Rousseau disait déjà : «Je préfère être homme à paradoxes qu'homme à préjugés.»

Le paradoxe n'est pas le contraire d'une chose, mais le contraire de préjugés culturels communément admis.

Nos préjugés sont des raccourcis de pensée qui nous font gagner un temps précieux ; et lorsque nous rencontrons une situation nouvelle, nous la rattachons à une autre déjà vécue.

Le futur ingénieur apprendra à vaincre ignorance et angoisse qui empêchent de s'adapter au monde.

Pour comprendre un paradoxe, il lui faudra :

- Rompre avec ses propres préjugés
- Avoir une autre façon de penser

Ce cours est un voyage en complexité paradoxale.

Disruptif, le regretté Michel Serres disait : « déprogrammés, nous désobéissons et nous inventons l'avenir ; voilà le moteur de l'histoire ».

La rigueur initiale de l'ingénieur l'autorisera à être libre de se déprogrammer.

Mots clefs

Leadership paradoxal, complexité, changement, holistique, systémique, agilité, plasticité cérébrale, curiosité, audace, confiance, empathie, humilité

Organisation

3 séances conceptuelles de 4 heures

2 séances opérationnelles des 2 heures composées de jeux de rôles sur la base du volontariat

Compétences

Compétence 1 : S'engager / assumer

Compétence 2 : Appréhender la complexité

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
5 & 7	180	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO33 |

Projet : conduire le changement

Responsable : Thomas Lechevallier

Description

Un projet est une aventure collective et individuelle. Tous les acteurs y participant seront confrontés à des changements, et l'acceptation ou non de ceux-ci influencera fortement la réussite du projet.

L'objectif du cours est de donner des méthodes simples et fiables permettant de conduire le changement avec respect lorsque l'on est en position de chefferie de projet.

L'apprentissage commencera par interroger les certitudes sur les bénéfices attendus par le changement, puis donnera des outils d'analyse, étape par étape, pour conduire et porter le changement.

Mots clefs

Projet, changement,

Organisation

- 6h CM présentation des méthodes de conduite du changement
- 3x2h TD de rédaction d'un livrable de conduite de changement sur un projet choisi (par groupe d'étudiants)
- 2x2h TP de présentation du livrable (par groupe d'étudiants) à l'ensemble des étudiants du cours avec un temps d'analyse partagée

Compétences

Compétence 1 : Entraîner

Compétence 2 : Convaincre

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
7	30	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO34 | [NOUVEAU]

INTERCULTURAL MANAGEMENT (English course)

Responsable : Anne-Françoise WEBSTER

Description

Objectif : se préparer au management interculturel

S1: Définir une culture

S2: Les valeurs interculturelles d'une équipe

S3: Les modes de communication d'une équipe interculturelle

S4: Les conflits interculturels

S5: La cohésion d'une équipe interculturelle

S6: Immigration et expatriation

S7: Recruter à l'étranger

S8: Evaluation

Mots clefs

Valeurs - Equipes interculturelles - Diversité - Communication - S'ouvrir et respecter

Organisation

8 x 2h de cours. Cours dispensés en anglais.

Chaque cours alterne apports théoriques et mises en situations au travers d'exercices pratiques et ludiques.

Compétences

Compétence 1 : S'ouvrir et respecter

Compétence 2 : Imaginer / entreprendre

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6	30	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO40 |

Le Marketing pour développer une Vision Client

Responsable : Non défini

Description

Ce module aurait pour objectif de développer une vision client/marché chez les ingénieurs centrés sur le produit, sur l'expertise technique, de leur permettre de prendre conscience de la nécessité d'évaluer et d'anticiper les attentes du marché, du client pour adapter et développer son produit. Il s'agirait de leur faire découvrir le fonctionnement du marché et de l'entreprise pour qu'ils prennent conscience que la seule expertise technique ne suffit plus pour réussir à évoluer durablement sur son marché. Comment se construit une stratégie commerciale en relation avec les équipes d'ingénieurs ? Telle est la question à laquelle le module devrait répondre.

Mots clefs

marketing/étude de marché/ stratégie/ vision client/marché

Organisation

Module en construction

Compétences

Compétence 1 : Comprendre

Compétence 2 : Donner

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
non ouvert	30	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO41 |

Stratégie industrielle pour l'ingénieur

Responsable : Blandine Hétet

Description

Ce cours a pour objectif de proposer une initiation à la stratégie des entreprises adapté aux ingénieurs. Cela leur permettra de comprendre la démarche et les outils utilisés en marketing, mais surtout l'intérêt de ce dernier. En effet, la compréhension des besoins des clients et la promotion de l'offre participe à la réussite d'une entreprise, au même titre que la performance technique ou technologique des produits.

- Découvrir et comprendre l'approche et la démarche marketing dans l'entreprise, acquérir le vocabulaire, maîtriser les concepts (approches stratégique et opérationnelle)
- Comprendre les différents types marchés : offre / demande et autres parties prenantes
- Analyser l'environnement (macro et micro) d'une organisation, comprendre sa position sur son secteur et au sein de sa filière et identifier ses forces et faiblesses
- Connaître les principales étapes du marketing stratégique : segmentation, ciblage, positionnement et les principaux éléments (produit, prix, distribution et communication).
- Intégrer la compréhension des enjeux du marché et des besoins des consommateurs dans une réflexion technique

Mots clefs

Les marchés / positionnement stratégique / marketing opérationnel

Organisation

Partie 1 : Répondre à un problème complexe

Partie 2 : Approche marketing

Partie 3 : Comprendre les marchés

Partie 4 : Segmentation / Ciblage / positionnement

Partie 5 : Politiques produits et prix /

Les notions seront abordées et explicitées dans le cadre de C/TD et de la réalisation d'un projet choisi par les étudiants.

Compétences

Compétence 1 : Convaincre

Compétence 2 : Appréhender la complexité

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
Non ouvert	60	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO42 |

Ingénieur : les 5 dimensions financières indispensables

Responsable : Pascal Gilquin

Description

- Acquérir et maîtriser l'essentiel du vocabulaire financier rencontré en situation professionnelle
- Lire rapidement un bilan et un compte de Résultat
- Mettre en place des prix de revient, piloter par les budgets, créer des tableaux de bord motivants
- Démontrer le ROI d'un investissement
- Animer et fédérer son équipe par de la communication financière

Mots clefs

Parler Finance / Lire rapidement Bilan et Compte de Résultat / Piloter son activité / Démontrer la rentabilité de son investissement / Adopter un management financier

Organisation

1-Parler Finance

- Comment gérer, piloter une entreprise ?
- Quelles sont les conditions de réussites ?
- La gestion et la limitation du risque de défaillance

2-Interpréter rapidement Bilan et Compte de Résultat

- C'est quoi un compte de résultat pour vous ?
- C'est quoi un bilan pour vous ?
- Méthodologie de lecture rapide d'un compte de résultat en 7 étapes
- Méthodologie de lecture rapide d'un bilan en 6 étapes
- Tests d'interprétations

3-Piloter son activité

- Les différentes méthodes pour présenter ses résultats par activité
- Construire un budget prévisionnel
- Construire un tableau de bord type
- Indicateurs de performance (KPI) et de pilotage

4-Démontrer la rentabilité de son investissement

- C'est quoi un projet rentable ?
- Notions de cash flow dégagés
- Taux de rentabilité d'une affaire et pay back
- Test = votre investissement est-il rentable ?

5-Adopter un management financier

- Répondre aux objections à la finance
- Animer un 1/4h finance pour son équipe

Compétences

Compétence 1 : Entraîner

Compétence 2 : Décider / agir

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
7	90	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO43 |

Droit des contrats

Responsable : Maitre Lhommeau

Description

Le cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants à la notion d'obligations juridiques dans le contexte des affaires. Très concrètement, est abordée la notion générale de contrats , avec l'application pratique de l'étude des principales clauses contractuelles à travers une étude réelle de Conditions Générales de vente

Mots clefs

obligations juridiques formation d'un contrat clauses contractuelles

Organisation

Loin d'être magistral, le cours prend une forme ludique par la négociation des clauses d'un contrat, occasion de découvrir les clauses essentielles et leur intérêt.

Compétences

Compétence 1 : Comprendre

Compétence 2 : Convaincre

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
7	90	non

MANAGEMENT & STRATEGIE

PRO44 |

Stratégies d'entreprise : application au secteur de l'énergie [NOUVEAU]

Responsable : Arnaud POITOU

Description

Le but du cours est double (i) Initier les élèves aux grands concepts transversaux qui sous tendent la stratégie des entreprises. On s'interrogera ainsi sur les outils qui permettent de prévoir le coût d'un produit ou d'un service suivant la part de marché détenue par l'entreprise. La question des investissements, de l'utilisation du résultat financier, des outils d'investissement (obligations ou ouverture du capital), celles de la segmentation des marchés, de la croissance interne ou externe, fusion ou rachat d'entreprises seront abordés de façon simple toujours sur des exemples tirés pour l'essentiel des études de cas présentés par Xavier Fontanet (ex directeur commercial de Bénéteau puis patron de Essilor) dans ses cours (HEC et BFM notamment). (ii) amener chaque élève par groupe à comprendre et faire comprendre, grace à une recherche de données adhoc, comment se structure aujourd'hui le marché de l'énergie en se focalisant notamment sur (a) le photovoltaïque, (b) l'éolien terrestre (c) le nucléaire (d) l'éolien off shore (f) les batteries

Mots clefs

Stratégie, entreprise, énergie, coûts, prévisions

Organisation

8 séances de 2 heures. Les 2 premières sont des cours et des séances de questions réponses. Les 5 dernières seront consacrées à la restitution du travail des étudiants. La troisième se fera par petits groupes pour préparer les travaux personnels.

Compétences

Compétence 1 : Appréhender la complexité

Compétence 2 : Décider / agir

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6	32	non

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OSO10 |

Introduction à la RSE

Responsable : Benoît Hilloulin

Description

Face aux enjeux climatiques, énergétiques, socio-économiques et au risque d'une décroissance subie, la responsabilité sociétale propose une approche systémique, dans l'objectif d'un développement durable à l'échelle globale. Les objectifs de ce cours introductif sont les suivants:

- Prendre conscience des enjeux sociaux, économiques et environnementaux du développement durable ainsi que de sa responsabilité
- Comprendre l'aspect systémique de ces enjeux,
- Acquérir un vocabulaire et des outils d'analyse,

Ce cours est construit autour de l'assimilation des concepts nécessaires à la mise en œuvre d'une démarche de responsabilité sociétale en entreprise.

Mots clefs

RSE; Développement Durable; Climat; Enjeux environnementaux, Transition énergétique; GIEC

Organisation

- 0) Participation amont des étudiants au MOOC Climat - Sélection des sujets de cours inversé
- 1) Cours introductif RSE (2h, BH)
- 2) CM: Echange Climat / Questions en amphi (2h, ER); 3) Amphi QVT (2h, Entreprise invitée)
- 4) Cours - Témoignage ingénieur Transition énergétique (2h) Guillaume Accarion
- 5) TD Atelier (2h)
- 6) TD préparation cours inversé mi-parcours (2h, par 1/4 de promo, 2 ens)
- 7) TD Cours inversé Climat / Transition énergétique (2 x 2h, par 1/4 de promo, 2 ens)

Compétences

Compétence 1 : Appréhender la complexité

Compétence 2 : S'ouvrir et respecter

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
5 & 6	240	non

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS**OS011 |****Transition énergétique, aménagement urbain et mondialisation***Responsable : Benoît Hilloulin***Description**

De l'individu aux organisations, la transition énergétique qui s'entame juste dans les pays de l'OCDE apparaît comme une nécessité. Par ses connaissances et ses capacités, l'ingénieur de demain a la possibilité d'être un acteur majeur des différentes évolutions associées à la transition énergétique.

Ce module a pour objectif de présenter quelques chiffres clés et des réalités de terrain associées à la transition énergétique en variant les points de vues, de l'aménagement urbain au contexte mondialisé.

Mots clefs

RSE; Transition énergétique; Enjeux environnementaux; Eco-construction; Géopolitique

Organisation

- 1) Cours - débat: Enjeu Environnementaux et Sociétaux (2h) AKAJOULE
- 2) Visite: bailleurs sociaux, maitres d'ouvrages, micro-projets à l'échelle du quartier (4h, 4 groupes) Akajoule, Benoit Hilloulin
- 3) TD: Transition énergétique et outils pour l'ingénieur (8h) Akajoule
- 4) TD retours visites (2h, 3 gp)

Compétences

Compétence 1 : Appréhender la complexité

Compétence 2 : Décider / agir

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
7	96	non

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OS012 |

Comprendre et débattre sur la transition écologique (petit groupe)

Responsable : Benoît Hilloulin

Description

Un module dynamique animé par des étudiants de 2ème année, membres de Together for Earth à destination des étudiants de 1ère année. Le but est d'aborder les différents thèmes de l'écologie sous forme d'exposés, de débats et de projets.

Mots clefs

RSE; Transition énergétique; Développement durable; Débat; Initiative

Organisation

- 1) 2h d'amphi introductif avec entreprise invitée
- 2) 2h cours présentation module
- 3) 6h cours - débat (3 x 2h)
- 4) Projet (6h dont 2h de réunion mi-projet et 2h de soutenance)

Compétences

Compétence 1 : S'engager / assumer

Compétence 2 : Convaincre

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
5	24	non

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OS013 |

Management QSE des organisations (Qualité, Sécurité, Environnement)

Responsable : Jean-Marc Benguigui

Description

Objectif : Identifier les exigences Qualité, Sécurité et Environnement spécifiques aux organisations.

- Connaître les concepts du QSE : historique, enjeux, spécificités
- Présentation des normes associées : ISO 9001: Management de la qualité; ISO 14001 : Organisation environnementale de l'entreprise; ISO 45001 : Santé et Sécurité au travail, ...
- Système de management intégré de la QSE dans l'entreprise : Approche systémique, Management des processus, Analyse des risques QSE, exigences légales et réglementaires, approche PDCA, communication, rôles, missions et fonctions du responsable QSE, audits, ...

Mots clefs

Management / Organisation / Qualité / Sécurité / Environnement / Audits

Organisation

Séance n° 1 / 4h CM / 19 nov. (M1+M2) s.47 : Introduction à la santé et à la sécurité

Séance n° 2 / 4h CM / 19 nov. (M1+M2) s.47 : Introduction au référentiel MASE

Séance n° 3 & n° 4 / 8h CM / 26 nov. (M1+M2+S1+S2) s.48 : Présentation des différentes normes ISO et du management par processus.

Evaluation finale via un QCM

Compétences

Compétence 1 : Comprendre

Compétence 2 : Entraîner

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
5 & 7	60	non

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OSO14 |

Comptabilité environnementale des organisations

Responsable : Souad Taïbi

Description

Ce module traite du positionnement de la comptabilité environnementale dans le contexte général de l'économie et de la gestion des organisations.

Objectifs :

- (1) Comprendre les liens entre économie et écologie, quelques caractéristiques de la comptabilité, et la notion d'externalité.
- (2) Connaître et étudier les moyens d'intégrer la sphère environnementale dans l'évaluation des actions de l'entreprise sur trois niveaux : l'offre, notamment des produits ; l'activité, au travers de ses choix et transactions quotidiens, et l'entité en elle-même.
- (3) Mettre en application ces éléments à travers quelques calculs simples et l'identification d'indicateurs.

Mots clefs

Comptabilité environnementale / Contrôle de gestion / Stratégie / Economie / Ecologie

Organisation

Le module est composé de 3 chapitres

I. Economie, Ecologie et gestion d'entreprise (6h)

II. Les leviers d'action pour corriger les effets des activités économiques (4h)

III. Comptabilité et outils d'évaluation environnementale : Typologies, modes d'évaluation et mise en œuvre (6h)

Planning : 4 x 4h TD entre le 10/12/2019 (s.50) et le 28/01/2020 (s.04)

Compétences

Compétence 1 : S'engager / assumer

Compétence 2 : Décider / agir

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
5 & 7	30	non

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OS021 |

Qualité de vie au travail et parties prenantes d'organisations

Responsable : Benoît Hilloulin

Description

Dans un monde ultraconnecté, l'ingénieur doit être capable d'évoluer et d'entreprendre en prenant en compte son bien-être et celui de ses collaborateurs ainsi que de respecter les différentes parties prenantes pour en tirer le meilleur. Ce cours propose une immersion dans les problématiques concrètes du travail et du management des organisations à travers leurs composantes humaines et sociales. À travers la rencontre d'acteurs variés, le futur ingénieur développera des compétences humaines et transversales bénéfiques à son activité.

Mots clefs

RSE; Qualité de Vie au travail; Parties prenantes

Organisation

- 1) TD intro parties prenantes S. Bolle (2h)
- 2) Visite d'organisation: bonnes pratiques, gestion des relations clients/fournisseurs, ... (2h)
- 3) TD Jeu autour des parties prenantes (2 x 2h)
- 4) TD enjeux de la QVT (8h, Fabienne Tournes, Caroline Jolly, Aline Crépeau)

Compétences

Compétence 1 : S'ouvrir et respecter

Compétence 2 : Recevoir (écouter)

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6 & 7	120	non

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OS022 |

L'Ecole du Faire-Ensemble (hors edt - petit groupe)

Responsable : Benoît Hilloulin

Description

L'Ecole du Faire-Ensemble vise à mobiliser l'énergie de jeunes d'origines et de profils différents pour répondre aux besoins du quartier de Bellevue, de ses acteurs et de ses habitants. Les jeunes de Bellevue et des grandes écoles (Centrale, Ecole du Bois, ENSA, Ecole de Design,...) participeront à la propulsion de projets permettant de dynamiser le quartier de Bellevue et axés principalement autour de l'Agriculture Urbaine pour cette première année. Ce module, fortement ancré dans des préoccupations réelles vise à développer différentes compétences utiles aux ingénieurs de demain comme:

- Concevoir et mettre en oeuvre des partenariats innovants
- Piloter des équipes multi-disciplinaires et multi-profils
- Développer des aptitudes à la collaboration transdisciplinaire

Mots clefs

RSE; Développement durable; Agriculture Urbaine; Service Civique

Organisation

- 1) Lancement
- 2) Idéation et créativité
- 3) Prototypage et test
- 4) Restitution publique des résultats

Compétences

Compétence 1 : Décider / agir

Compétence 2 : S'ouvrir et respecter

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
non ouvert	6	non

ORGANISATIONS & SOCIÉTÉS

OS023 |

Les syndicats*Responsable : Emilie Poirson***Description**

Module en construction

Mots clefs

syndicats

Organisation

Module en construction

Compétences

Compétence 1 : 0

Compétence 2 : 0

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
non ouvert	30	non

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INOV10 |

Oser entreprendre pourquoi pas moi ?

Responsable : Lise Ferraton / Pascal Gilquin

Description

Qu'est-ce que réussir ? Une définition personnelle, réussir sa carrière, réussir sa vie, réussir dans la vie, réussite de l'entreprise, de la collectivité, de la société ...

Peut-on concilier valeurs humaines et performance économique ? La RSE, les entreprises du secteur ES, concilier valeurs et performance dans une entreprise « classique »

Faut-il oser pour réussir ? TNS versus Salarié, rapport personnel à la sécurité

Faut-il porter des idées nouvelles pour réussir ? Créativité, innovation et différenciation

Peut-on réussir seul ? Etre indépendant n'est pas travailler seul ; Apport et forces d'une équipe, même informelle, les fonctionnements réseau.

Faut-il beaucoup d'argent pour entreprendre ? C'est le premier a priori concernant l'entrepreneuriat, que faut-il en penser ?

Quelles méthodologies pour réussir ? Au-delà du potentiel et de l'envie de chacun, 1ère approche du montage d'un plan d'affaires : étapes, déroulé du questionnement et de l'argumentation projet.

Mots clefs

Créativité, réussite sa carrière, réussir sa vie.

Organisation

nc

Compétences

Compétence 1 : Comprendre

Compétence 2 : Se connaître

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
5 & 7	90	non

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INOV11 |

Startup et incubateur

Responsable : Laure Quédillac

Description

Vous savez l'âme d'un entrepreneur ? Ce module est fait pour vous.
A travers des témoignages d'industriels qui ont osés franchir le pas, vous aurez toutes les clés pour réussir demain à monter votre entreprise et oser aller au bout de vos idées.

Mots clefs

startup ; innovation

Organisation

nc

Compétences

Compétence 1 : Imaginer / entreprendre

Compétence 2 : S'ouvrir et respecter

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6	30	non

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INOV12 |

Soutien aux associations (hors edt)

Responsable : Florent Laroche & Votre accompagnateur

Description

L'objectif de ce module est de pouvoir mettre en application l'ensemble des acquis des modules des Sciences de l'entreprise au profit d'une association Centralienne ou non.

Mots clefs

association

Organisation

Le suivi du module sera assuré par l'accompagnateur. Après échange avec lui, si vous avez su convaincre et êtes convaincu de l'intérêt de prendre ce module, vous contacterez le responsable de INOV12 pour vous inscrire.

Le suivi et l'évaluation seront réalisés et à définir conjointement avec votre accompagnateur ; le rendu final pourra prendre la forme d'un rapport d'activité, de mise en pratique des compétences ou toute autre restitution adaptée.

INOV12 ne peut être choisi que une seule fois dans toute la scolarité : soit en S5, en S6 ou en S7.

Compétences

Compétence 1 : S'engager

Compétence 2 : Décider / agir

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
5 & 6 & 7	400	non

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INOV13 |

Comprendre la finance au travers de la création d'entreprise

Responsable : Frédéric ALEXIS

Description

L'objectif du cours est d'assimiler les clés financières de l'entreprise et les compétences nécessaires au développement d'une activité économique.

Mots clefs

Finance, Risque, Marge, Résultat, Bilan, Business Plan, Valorisation

Organisation

Après 6h de mise à niveau en comptabilité et analyse financière, comprenant une partie d'auto-formation, les étudiants formeront des groupes de 5-6 personnes ayant chacun des rôles définies (Expert métier, Financier/comptable, Risk manager, Commercial, Marketing, Ingénieur, Opérateur ...).

Après 3 présentations orales (concept, business plan, pitch de private equity), les "start-up" présenteront leur projet à un jury composé de professionnels.

Chaque projet permettra aux auditeurs de mesurer la capacité des étudiants à respecter les contraintes, à entreprendre /développer et à entraîner/fédérer leur groupe.

Compétences

Compétence 1 : Imaginer / entreprendre

Compétence 2 : Entraîner

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6 & 7	90	non

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INOV14 |

Faire face à l'inconnu grâce à l'actuariat

Responsable : Frédéric ALEXIS

Description

L'objectif de ce cours de comprendre les enjeux de la maîtrise des aléas sur le long terme au travers des techniques d'actuariat. L'étudiant devra analyser des environnements humains et financiers, imaginer les impacts du temps sur les éventuelles déformations de ces derniers et construire des solutions de neutralisation des scénarios négatifs via une mutualisation des risques et une gestion active des erreurs via des systèmes de provision.

Mots clefs

Actuariat, Risque, Modélisation, Erreur, Sociologie, Comportemental

Organisation

Le cours commencera par 4 séances de 2h de mise à niveau sur les grands principes de l'actuariat et ses applications en terme de modélisation comportementale dans l'assurance, la gestion des risques, la finance de marché, le supply-chain, la pharmacie, l'agroalimentaire ... Cette 1ère partie comprendra une part d'autoformation et un travail personnel important. En 2ème partie, les étudiants devront répondre à des problématiques métiers de différents secteurs par groupe de 5-6. Les challenges donneront à une restitution orale face à un jury composé pour partie de professionnels.

Chaque projet permettra aux auditeurs de mesurer la capacité des étudiants à comprendre l'évolution des environnements, à appréhender un modèle complexe et à faire des choix en fonction des éléments connus..

Compétences

Compétence 1 : Appréhender la complexité

Compétence 2 : S'engager / assumer

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
7	90	non

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INO20 |

Introduction à l'innovation

Responsable : Mickaël Nelson

Description

Objectifs pédagogiques

- Donner des clefs de compréhension de l'innovation comme phénomène social
- Faciliter l'analyse des situations de diffusion ou d'échecs des innovations, au-delà des seules considérations technologiques
- Fournir des bases pour lancer et porter des innovations

Modalités pédagogiques :

- Une présentation de théories permettant de mieux comprendre le cheminement des innovations
- Un recours à de nombreux exemples et retours d'expériences (de l'intervenant et des étudiants)
- Des exercices en petits groupes (créativité, études de cas,...)

Programme de l'enseignement et concepts-clés abordés :

- Enjeux, définitions et caractéristiques de l'innovation, au-delà du processus de création technique
- Processus non linéaire et diffusion : Description et mise en évidence des conditions favorables
- Acteurs et environnement : population-clé, rôle de l'environnement et conséquences des innovations.
- L'innovation dans et par les organisations : théorie des organisations, opposition structurelle entre « organiser » et « innover »
- Mise en œuvre des innovations : précautions,

Mots clefs

Innovation, Société, Bonnes pratiques.

Organisation

nc

Compétences

Compétence 1 : Imaginer / entreprendre

Compétence 2 : Comprendre

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6 & 7	30	non

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INOV21 |

Produire responsable

Responsable : Benoît Hilloulin

Description

Afin de relever les défis environnementaux, sociétaux et économiques de demain, l'ingénieur, en plus de se montrer imaginatif, a un intérêt grandissant à maîtriser les techniques d'éco-conception. Ce module propose de poser les bases de l'éco-conception comme l'approche Bilan Carbone et l'analyse du cycle de vie avec la rencontre de professionnels et la mise en pratique concrète des concepts étudiés.

Mots clefs

bilan carbone, cycle de vie, développement durable

Organisation

- 1) Amphi Bilan Carbone, Eco-conception (2h)
- 2) Amphi ACV EVEA S. Le Pochat (2h)
- 3)TD ACV (4h)
- 4) TD: Réalisation de Bilan Carbone (2h + 2h)
- 5) Projets (2h + 2h soutenance)

Compétences

Compétence 1 : Appréhender la complexité

Compétence 2 : Imaginer / entreprendre

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
5 & 7	90	non

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INO22 |

Réussir la transition écologique par l'innovation

Responsable : Jean-Marc Benguigui

Description

Comment relever les défis environnementaux, sociétaux et économiques grâce à l'innovation et à l'entrepreneuriat ? Comment imaginer et créer un nouveau modèle économique pour réussir la transition écologique ? En route vers un changement de paradigme !

Séance 1 : Une introduction à l'éco-innovation, à l'économie circulaire, à l'éco-conception et au cycle de vie

Séance 2 : La transformation des modèles économiques actuels pour réussir la transition écologique

Séance 3 : L'entreprise ou l'entrepreneur éco-responsable et innovant

Séance 4 : Les penseurs, les innovateurs et les concepts écologiques

Mots clefs

Innovation / Ecologie / Environnement / Economie circulaire / Cycle de vie / RSE

Organisation

Des lectures ou de la recherche documentaire seront demandées avant de venir en cours

Séance 1 (4h) : 2h cours + 2h atelier avec un jeu pédagogique

Séance 2 (4h) : Etude de cas avec visite d'entreprise

Séance 3 (4h) : 2h conférence + 2h atelier innovation / débat

Séance 4 (4h) : Présentations de lectures et d'études de cas faites par les étudiants

Compétences

Compétence 1 : Appréhender la complexité

Compétence 2 : Imaginer / entreprendre

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6	72	non

ENTREPRENARIAT & INNOVATION

INOV23 |

Innover avec le biomimétisme

Responsable : Catherine Touzard

Description

Utiliser l'approche circulaire et biomimétique pour des innovations bas carbone. Le module permet de pratiquer l'économie circulaire sur un cas de transition et de découvrir le biomimétisme et ses méthodologies.

Mots clefs

ECONOMIE CIRCULAIRE BIOMIMETISME APPROCHE BAS CARBONE

Organisation

4 séances de 4 heures, dont 2 ateliers pratiques, l'un en cours (innovation collaborative sous forme de jeu) et l'autre en extérieur (expédition d'observation biomimétique).

Compétences

Compétence 1 : Appréhender la complexité

Compétence 2 : Imaginer / entreprendre

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
7	30	non

P2E |

P2E - Projet Etudiant d'Entreprise

Responsable : Florent Laroche

Description

Objectifs =

- Permettre d'appliquer les connaissances/compétences acquises
- Support aux différents Modules de Sciences de l'entreprise

Sujets :

- Chaque projet s'inscrit dans une thématique (exemple : réalité virtuelle, génie urbain, développement durable...)
- Plusieurs types de sujets industriels : résolution de problèmes, étude de marché, analyse du besoin d'un produit, projet de type « entrepreneuriat » étudiant...

Compétences acquises en « Sciences de l'Entreprise » :

- 2 compétences pour tous les projets : « S'ouvrir et respecter » et « S'engager / assumer »
- 2 compétences supplémentaires choisies par l'équipe ; le projet permettra de démontrer la montée en compétences

Mots clefs

management projet, gestion équipe, découverte entreprises, problématiques industrielles

Organisation

Modalités :

- De janvier à juin ; pendant le S6
- Valide 1 Module transversal obligatoire en E1
- Requiert des modules de Sciences de l'entreprise à faire en parallèle ou préliminaire pour bien dérouler le Projet

Ressources humaines :

- 1 équipe étudiante
- 1 tuteur entreprise
- 1 équipe pédagogique : 1 référent ECN + des coachs (Management de projet, communication...)

Rendus écrits :

- À définir avec l'industriel
- Un rapport final pour l'entreprise
- Un teaser du projet pour l'entreprise et l'ECN

Evaluations :

- Lors des rencontres avec le client en entreprise
- Basées sur les rendus et l'avancement du Projet
- Par le jury final de soutenance en fin d'année

Planning universitaire

1. Amphi de lancement
2. Plusieurs ½ journées de points d'avancement avec des coachs ECN :
 - n° 1 = Plan de développement, cahier des charges
 - n° 2 = Management Projet + coachs thématiques

n° 3 = Essai de pitch + coach communication

3. Pitch final / équipe devant un jury interdisciplinaire
 - 7min prés + 20min discussion
 - regroupement thématique de plusieurs soutenances
 - ½ journée où plusieurs industriels sont invités, doctorants labos ECN...)

Planning industriel

1. 1ère visite entreprise :
 - découverte de l'industriel + des projets
 - fixer le calendrier des futures dates
 - définir la charte qualité (communication...)
2. Kick-off de lancement de projet = validation du contrat d'objectifs
3. Présentation à mi-parcours
4. Présentation des résultats

Compétences

Compétence 1 : Développer des réseaux

Compétence 2 : S'engager / assumer

SEMESTRE(s)	Effectif maxi du module	Obligatoire
6	360	non