

SHAKE THE FUTURE.



LES NORMES IDENTITAIRES

Février 2017

> SHAKE THE FUTURE !

LE POSITIONNEMENT

En 2017, Centrale Nantes se dote d'une **nouvelle identité visuelle pour exprimer sa vision et son ambition**.

Près de 100 ans après sa fondation par la Ville de Nantes pour répondre aux défis technologiques de l'industrie, Centrale Nantes est devenue une grande école de premier plan, classée parmi les meilleures écoles d'ingénieurs françaises.

La qualité de sa recherche fondamentale, la force de son écosystème économique et industriel, sa capacité à mobiliser, interagir et collaborer lui confèrent une exceptionnelle attractivité internationale.

Plateformes technologiques, chaires industrielles de prestige, démonstrateurs, entrepreneuriat, pédagogie par projet, autant d'approches qui forgent la culture de l'exploration et de l'expérimentation de l'École, **sa singularité**.

Centrale Nantes est l'association unique de l'**EXCELLENCE SCIENTIFIQUE** et de la **DÉMONSTRATION TECHNOLOGIQUE**.

LA SIGNATURE

Centrale Nantes est aussi une école non conventionnelle, qui depuis sa création trace sa propre trajectoire, n'hésitant pas à bousculer les conventions pour se réinventer et contribuer à faire émerger des futurs possibles et désirables.

Shake the future :
Plus qu'une promesse,
une signature qui traduit un état d'esprit :
oser créer l'avenir.

LE LOGOTYPE

Moderne, sobre, élégant, épuré, inspiré d'un langage formel géométrique et scientifique, l'inspiration du nouveau logotype de Centrale Nantes s'inscrit dans la lignée de ceux du Massachusetts Institute of Technology et du Technische Universität München, aux antipodes des écoles qui célèbrent la convention, la tradition, l'antériorité à travers leurs blasons à l'image de Harvard, Stanford, Princeton et Yale.

PRÉAMBULE

Centrale Nantes s'affirme comme un challenger de premier plan au niveau international et revendique davantage sa trajectoire dynamique que sa légitimité historique.

Le signe est construit sur l'**imbrication des initiales** de Centrale Nantes et **forme un espace dans lequel s'inscrit une porte ouverte sur l'avenir**.

Un signe abstrait qui s'émancipe de la représentation de l'hippocampe, symbole historique de l'école, clin d'oeil à sa première dénomination, l'Institut Polytechnique de l'Ouest et évocation de l'excellence de l'école dans le génie océanique, pour porter plus largement la future offre de formation académique et de recherche de l'école structurée autour de 3 piliers fondamentaux : **la transition énergétique, le manufacturing, et la santé**. Un signe efficace, lisible, reconnaissable et non ambigu résolument tourné vers l'international.

LE CAHIER DES NORMES IDENTITAIRES

Le présent cahier des normes contient "une boîte à outils" pour la marque Centrale Nantes.

Il en présente l'ensemble de l'aspect visuel : logotype, principes de mise en page, application sur des supports de communication et les règles d'utilisations.

Bien utilisé, il permet de développer la marque de façon cohérente et harmonieuse sur l'ensemble de ses champs d'expression.

Bonne lecture !



1 / LES NORMES IDENTITAIRES

1.1 / LE LOGOTYPE

LE LOGOTYPE SUR FOND BLANC	P 05
LE LOGOTYPE SUR FOND BLEU	P 05
LE LOGOTYPE TRAMÉ ET MONOCHROME SUR FOND CLAIR ET FONCÉ	P 05
LE LOGOTYPE DÉCLINÉ POUR LES PROGRAMMES	P 05
LA ZONE D'EXCLUSION	P 06
LA TAILLE MINIMUM	P 06
LA SIGNATURE	P 06
LES INTERDITS	P 06
LE LOGO EN CO-SIGNATURE (CAS SPÉCIFIQUE DE L'ALLIANCE)	P 06

1.2 / LA GAMME CHROMATIQUE

LES COULEURS GÉNÉRIQUES	P 07
LES COULEURS COMPLÉMENTAIRES	P 07

1.3 / LA TYPOGRAPHIE

LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE	P 08
LA TYPOGRAPHIE DE SUBSTITUTION	P 08

1.4 / L'ARCHITECTURE DE MARQUE

LA MARQUE PRINCIPALE	P 09
LES MARQUES DÉCLINÉES	P 09

1.5 / LA BASE DE CONSTRUCTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

LES PRINCIPES DE CADRAGES	P 10
LE STYLE ICONOGRAPHIQUE	P 11
LE PRINCIPE DE MISE EN FORME DE CONTENUS DE TYPE "DATA"	P 12
LES PRINCIPES D'UTILISATION DE LA MATIÈRE GRAPHIQUE	P 12

1.6 / LA DÉCLINAISON POUR LES PROGRAMMES

LES DIFFÉRENTS PICTOGRAMMES UTILISÉS DANS LES 3 PROGRAMMES	P 13
LE PRINCIPE DE COUVERTURE DES 3 PROGRAMMES	P 13

SOMMAIRE

2 / LES APPLICATIONS IDENTITAIRES

2.1 / LA PAPETERIE

LE PRINCIPE DE CARTE DE VISITE	P 15
LES PRINCIPES DE CARTE DE CORRESPONDANCE ET DE TÊTE DE LETTRE	P 16
LES PRINCIPES DE COMPTE-RENDU, NOTE DE SERVICE ET RAPPORT	P 17
LES PRINCIPES D'ENVELOPPES	P 18

2.2 / LA SIGNATURE MAIL

LE PRINCIPE DE SIGNATURE MAIL	P 19
-------------------------------------	------

2.3 / LES AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS

LE PRINCIPE DE FLYER A4	P 20
LE PRINCIPE DE PRÉSENTATION D'UN LABORATOIRE	P 21
LE PRINCIPE DE PRÉSENTATION D'UN MASTER	P 22
LE PRINCIPE DE PLAQUETTE GÉNÉRIQUE	P 23
LE PRINCIPE DE RAPPORT D'ACTIVITÉ	P 24
LE PRINCIPE DE CARTON D'INVITATION	P 25
LE PRINCIPE DE POWER POINT	P 26
LE PRINCIPE D'AFFICHE	P 27
LE PRINCIPE DE ROLL-UP	P 28-29

2.4 / LE STAND PERSONNALISABLE

LE PRINCIPE DE STAND SIMPLE	P 30
LE PRINCIPE DE STAND MULTI-MODULES	P 31

Crédits photos présents dans ce document : ©Centrale Nantes - ©Gettyimages / Peter Muller - ©Alamy Stock Photo / EyeEm / Lee Yoon Sung / Hero Images Inc. - ©iStock / FatCamera / vgajic

Les photographies fournies par Centrale Nantes nécessitent le © du photographe pour toute utilisation commerciale.

L'iconographie présentée dans les principes de maquettes est à titre démonstratif (non-contractuelle).

Elle reste la propriété des auteurs ©Gettyimages et nécessitent d'acheter les droits pour toute utilisation.

Elle n'est pas présente dans les gabarits fournis en numérique.



1 /
LES NORMES IDENTITAIRES
CENTRALE NANTES

1.1 / LE LOGOTYPE CENTRALE NANTES

> LE LOGOTYPE SUR FOND BLANC



> LE LOGOTYPE SUR FOND BLEU



> LE LOGOTYPE TRAMÉ ET MONOCHROME SUR FOND CLAIR ET FONCÉ



Cas d'utilisation : Marquage de petite taille / Réalisation d'une matière à la forme...

> LE LOGOTYPE DÉCLINÉ POUR LES PROGRAMMES

Exemple ici avec la couleur du "graduate programme".

Retrouvez les couleurs des autres programmes en page 7.



1.1 / LE LOGOTYPE CENTRALE NANTES

> LA ZONE D'EXCLUSION



La zone d'exclusion correspond à l'espace qui permet au logo de ne pas être corrompu par d'autres éléments hors de son univers identitaire.
Il est défini par la taille du "N" jaune présent dans le logotype.

> LA TAILLE MINIMUM



- Co-signature (partenariat).
- Sérigraphie/tampographie (objets pub).
En fonction des supports, ajuster la taille.

> LA SIGNATURE

SHAKE THE FUTURE.

Retrouvez le positionnement de la signature dans les pages des différentes applications. Ainsi qu'une variante de mise en forme de cette signature en page 23 sur la couverture.

> LES INTERDITS



- 1/ Déformer le logo
- 2/ Changer la typographie
- 3/ Modifier le pictogramme

- 4/ Inverser le pictogramme
- 5/ Changer les couleurs
- 6/ Mettre des effets

... Ainsi que toutes autres modifications en désaccord avec l'identité validée.

> LE LOGO EN CO-SIGNATURE (CAS SPÉCIFIQUE DE L'ALLIANCE)





Dans ce cas très spécifique, le logo est exceptionnellement centré afin de vivre en cohérence avec les 2 autres logos.





1.2 / LA GAMME CHROMATIQUE CENTRALE NANTES

> LES COULEURS GÉNÉRIQUES



Bleu Centrale Nantes

C100 M80 J30 N53
Pantone 282 C
R16 V38 B72
#102648
Adhésif Avery 932 SC Indigo Blue





Jaune Centrale Nantes

C0 M32 J100 N0
Pantone 3514 C
R250 V182 B0
#fab600
Adhésif Avery 902-01 SC Buttercup Yellow



*Attention pour l'impression sur papier offset,
il faut utiliser pour le jaune le Pantone 109 U !*

> LES COULEURS COMPLÉMENTAIRES



Rouge Graduate Programmes

C0 M85 J60 N0 - Pantone 710 C - R233 V66 B80



Vert Undergraduate Programmes

C60 M0 J80 N0 - Pantone 7489 C - R115 V186 B89





Orange Executive Programmes

C0 M55 J95 N0 - Pantone 144 C - R241 V136 B18



Bleu Technological Platforms

C65 M10 J0 N0 - Pantone 292 C - R69 V180 B231



Denim Research Laboratories

C96 M56 J0 N0 - Pantone 2144 C - R21 V96 B189

Titillium

AaBc

DeFg

C'est la typographie à utiliser pour tout type de support d'édition et de signalétique. Il est possible d'utiliser les différents styles pour rythmer les contenus.

Existe aussi :

Titillium Thin
Titillium Thin Italic

Titillium Regular
Titillium Regular Italic

Titillium SemiBold
Titillium SemiBold Italic

Titillium Black

> LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Titillium Light
abcdefghijklmnopkl ABCDEFGHIJKL 1234567890 !@#\$\$%^&*()

Titillium Light Italic
abcdefghijklmnopkl ABCDEFGHIJKL 1234567890 !@#\$\$%^&()*

Titillium Bold
abcdefghijklmnopkl ABCDEFGHIJKL 1234567890 !@#\$\$%^&*()

Titillium Bold Italic
abcdefghijklmnopkl ABCDEFGHIJKL 1234567890 !@#\$\$%^&*()

> LA TYPOGRAPHIE DE SUBSTITUTION

S'il n'est pas possible d'utiliser la Titillium (ex : présentation PPT interne, etc), utiliser l'ARIAL.

ARIAL REGULAR
abcdefghijklmnopkl ABCDEFGHIJKL 1234567890 !@#\$\$%^&*()

ARIAL BOLD
abcdefghijklmnopkl ABCDEFGHIJKL 1234567890 !@#\$\$%^&*()

1.4 / L'ARCHITECTURE DE MARQUE CENTRALE NANTES

> LA MARQUE PRINCIPALE

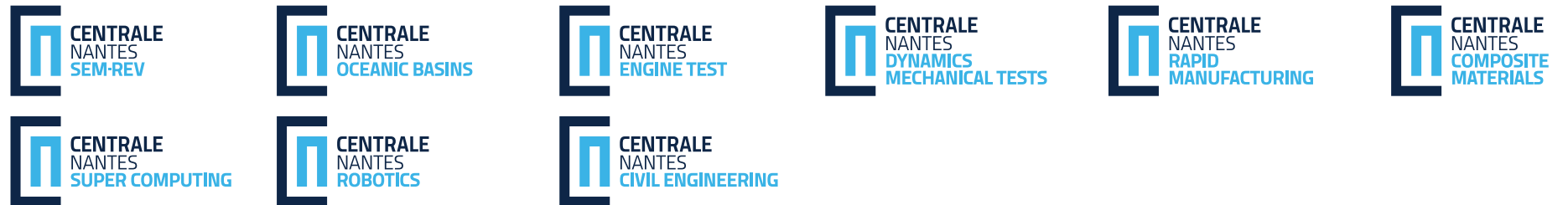


> LES MARQUES DÉCLINÉES - ACTIVITÉS, SERVICES DE CENTRALE NANTES ET ORGANISATIONS SOUS L'AUTORITÉ DE CENTRALE NANTES

> PARCOURS ACADÉMIQUES



> ÉQUIPEMENTS



> LABORATOIRES

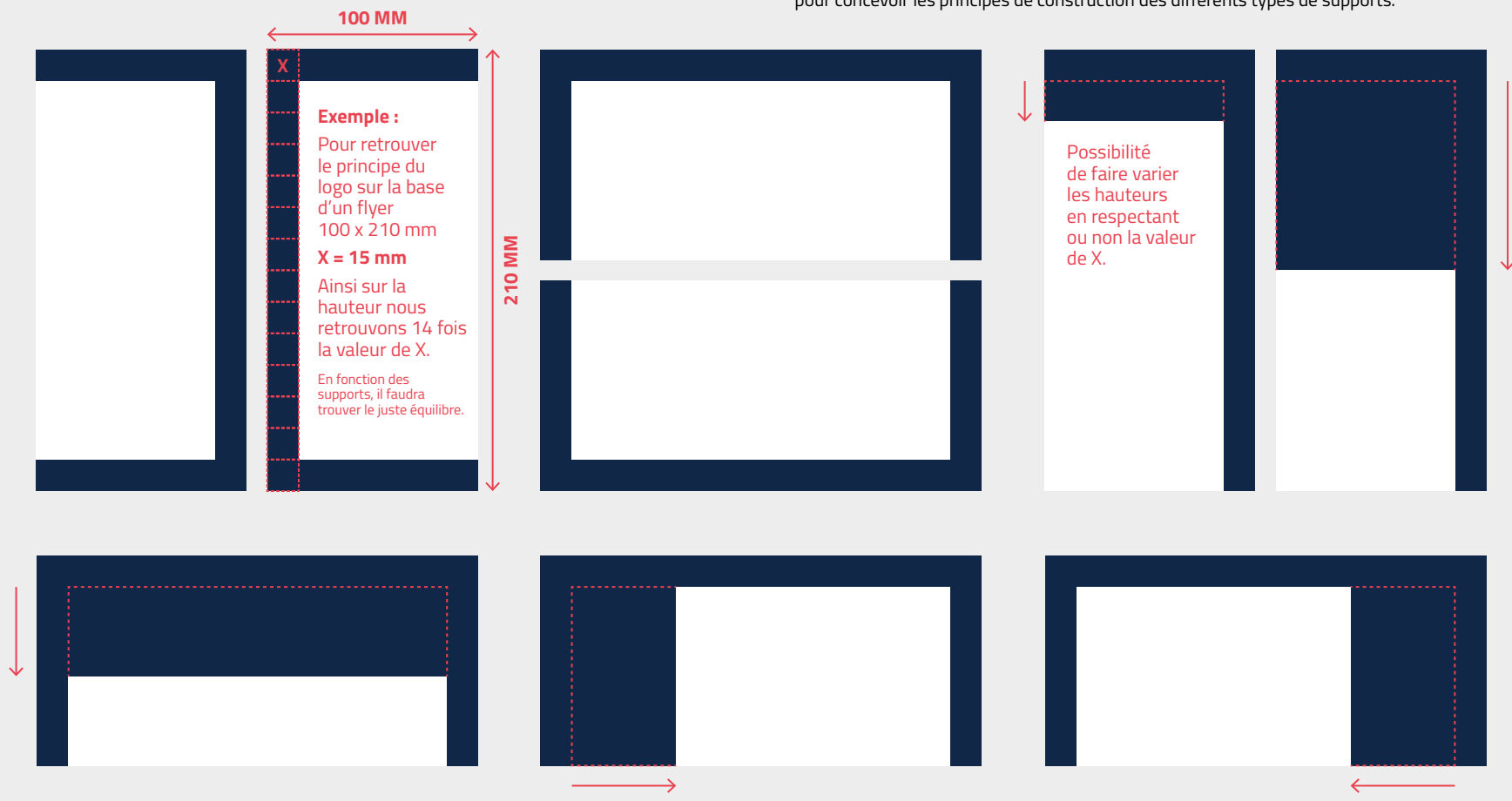


> VIE ASSOCIATIVE



1.5 / LA BASE DE CONSTRUCTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION CENTRALE NANTES

> LES PRINCIPES DE CADRAGES (NON EXHAUSTIF)



L'idée, est de retrouver l'esprit graphique du pictogramme de la nouvelle identité visuelle pour concevoir les principes de construction des différents types de supports.

1.5 / LA BASE DE CONSTRUCTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION CENTRALE NANTES

> PRINCIPE ICONOGRAPHIQUES

> CIBLE ÉTUDIANTS / COMMUNICATION GÉNÉRIQUE



Choisir une photo de groupe en situation d'échange.
Priviléger une photo avec de bons contrastes et une chromie un peu saturée.

> CIBLE ÉTUDIANTS / PROGRAMMES DE FORMATIONS



Cadrage serré sur le sujet en action. Priviléger une photo en légère surexposition et une chromie un peu saturée.

> CIBLE PARTENAIRES / COMMUNICATION GÉNÉRIQUE



Cadrage graphique sur les installations pour renvoyer une image qualitative et sérieuse.

1.5 / LA BASE DE CONSTRUCTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE MISE EN FORME DE CONTENUS DE TYPE "DATA"



Il faut toujours retrouver la logique d'épaisseur de contour présent dans le pictogramme de la nouvelle identité visuelle pour créer des éléments graphiques dans l'esprit des contenus "data" présentés ci-dessus.

L'aplat est à privilégier avec la possibilité d'intégrer des transparences et de légers dégradés pour alléger les contenus. La rigueur de la mise en page (alignements, espaces...) contribuera à renforcer l'univers identitaire.

> LES PRINCIPES D'UTILISATION DE LA MATIÈRE GRAPHIQUE



Ci-dessus, différents principes (non exhaustifs) de l'utilisation des barres.

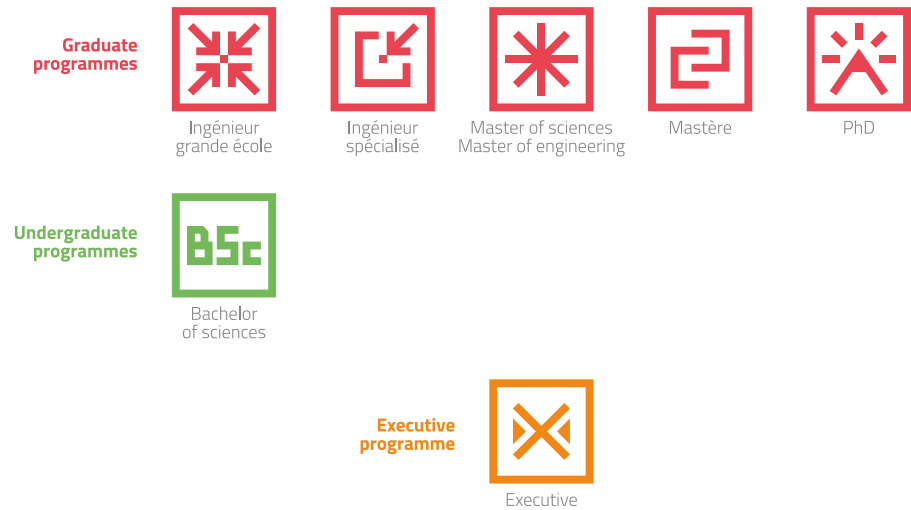
Ci-contre, en fonction des supports et de l'équilibre visuel global on pourra utiliser l'épaisseur présente dans le logo pour définir l'épaisseur des contours.



1.6 / LA DÉCLINAISON POUR LES PROGRAMMES CENTRALE NANTES

> LES DIFFÉRENTS PICTOGRAMMES UTILISÉS DANS LES 3 PROGRAMMES

Ces pictogrammes ont pour vocation de renforcer la lecture des parcours académiques. Ils prennent la couleur de l'un des 3 programmes auxquels ils appartiennent.



Ce principe présente la composition graphique et l'univers colorimétrique des supports pour les 3 programmes (supports fictifs).

> LE PRINCIPE DE COUVERTURE DES 3 PROGRAMMES





2 /
LES APPLICATIONS IDENTITAIRES
CENTRALE NANTES

2.1 / LA PAPETERIE CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE CARTE DE VISITE



 **CENTRALE
NANTES**

Pr Alain DUPONT
Directeur du développement
et de la recherche
Director of development & research

1 rue de la Noë
BP 92101
F 44321 Nantes
Cedex 3

T +33 (0)2 40 37 00 00
M +33 (0)6 00 00 00 00
alain.dupont@ec-nantes.fr

SHAKE THE FUTURE.
www.ec-nantes.fr

L'ALLIANCE

Carte de visite
recto/verso 85x54 mm.

2.1 / LA PAPETERIE CENTRALE NANTES

> LES PRINCIPES DE CARTE DE CORRESPONDANCE ET DE TÊTE DE LETTRE



1 rue de la Noë - BP 92 101
F 44321 Nantes Cedex 3
T +33 (0)2 40 37 16 00
F +33 (0)2 40 74 74 06
www.ac-nantes.fr

Nantes, le 88 xxxxxxxx 8888

Monsieur xxxxxxxx,

Écrire à partir de ce point.

Eprorem quia name quis qui cusam earchillab in eaquassin reiusci psanduntur sequi tem unda conse cusam que aut que eum, conem qui aut et infacimostem fugitaeptus et maximit. Aditi in comihii illiqui accus a esed modi sim rem int el eumquo qui inctianis mo que elia dolorum quibus, tem quatinctur, seque doluptur simus num acculla borrum re pelent.

Bus, commodiores autaturiam fugiand igenis et am que perchil ma doluptae ipsa ducit qui adion secus, ut autatese molo int explicimus nobissi num res este volupta splendel ipsium reperib usan to beat autempo remam as earumqu ianisque.

Volendit alibus none vero doloreg tation nat inimin pos sintem accae editibus, qui occusam expe que evelis excaequisim estem nonsedi psantur audae porume id quoditur as et eiumque omnimosto et quam et, conecta seratem a dolor re nonse con pratemp eliquanto of ficient omnimil ipienis doloresse nestibusdae eumqui ipsam natium que omno nullia con re est venectati odiae plub tur sit aut optat et que esequi stiticiis sit veles ea sumet asperovit dolesto dolomo blam aliaerit inulluptatem que mostundi debis mal inullenderit officii bla duntur alignie ndelis sim inis dolorumet voloren esenihil ium fuga.

rati vel molorio reperum inci que ium reptate ntusdae. Genis pror sequeae. Nam, voloria voluptats essed et lab ius magni dem dolorem vendit, commisqu odis diomsedissim et labor sunt odia nos tibus, exero omnis explequam sunbor roudel iquam a perum ex esum et dolupta quontio restem. Luptatquide pel ium ius essus, odita si veni cum quia adici dolupta verum rem nihicip sapidel lo repro te ent, ommodio cupta.

Cordialement,
Prénom NOM
Fonction



Université de Nantes
1 rue de la Noë - BP 92 101
F 44321 Nantes Cedex 3
T +33 (0)2 40 37 16 00
F +33 (0)2 40 74 74 06
www.ac-nantes.fr

Tête de lettre
recto 210x297 mm.

Carte de correspondance
recto 210x100 mm.

2.1 / LA PAPETERIE CENTRALE NANTES

> LES PRINCIPES DE COMPTE-RENDU, NOTE DE SERVICE ET RAPPORT

CENTRALE NANTES

COMPTE-RENDU

Émis par
Prénom NOMNOMNOM

À l'attention de
Prénom NOMNOMNOM

Objet
Objet de la note...

Nantes, le 88 xxxxxxxx 8888

Saisie du texte à partir de ce point...

www.ec-nantes.fr

UNIVERSITÉ BRETAGNE PAYS DE LA LOIRE

Document communiqué en vertu de la loi n° 178 du 17 janvier 1978 (droit de savoir) et de la loi n° 625 du 29 mai 2006 (transparence de l'administration).
Membre du groupe des écoles centrales

Compte-rendu 1 couleur
recto 210x297 mm.

CENTRALE NANTES

NOTE DE SERVICE

Émis par
Prénom NOMNOMNOM

À l'attention de
Prénom NOMNOMNOM

Objet
Objet de la note...

Nantes, le 88 xxxxxxxx 8888

Saisie du texte à partir de ce point...

www.ec-nantes.fr

UNIVERSITÉ BRETAGNE PAYS DE LA LOIRE

Document communiqué en vertu de la loi n° 178 du 17 janvier 1978 (droit de savoir) et de la loi n° 625 du 29 mai 2006 (transparence de l'administration).
Membre du groupe des écoles centrales

Note de service
recto 210x297 mm.

CENTRALE NANTES

RAPPORT

Émis par
Prénom NOMNOMNOM

À l'attention de
Prénom NOMNOMNOM

Objet
Objet de la note...

Nantes, le 88 xxxxxxxx 8888

Saisie du texte à partir de ce point...

www.ec-nantes.fr

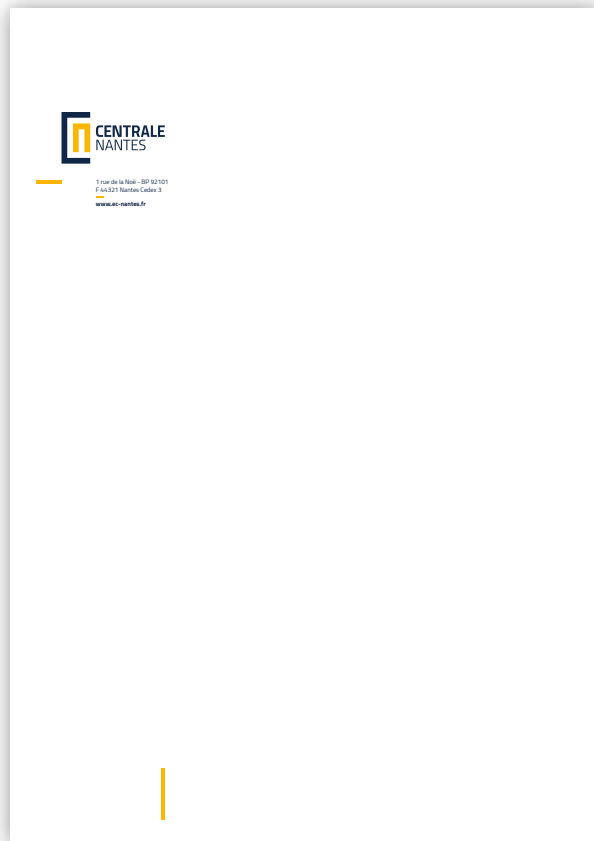
UNIVERSITÉ BRETAGNE PAYS DE LA LOIRE

Document communiqué en vertu de la loi n° 178 du 17 janvier 1978 (droit de savoir) et de la loi n° 625 du 29 mai 2006 (transparence de l'administration).
Membre du groupe des écoles centrales

Rapport
recto 210x297 mm.

2.1 / LA PAPETERIE CENTRALE NANTES

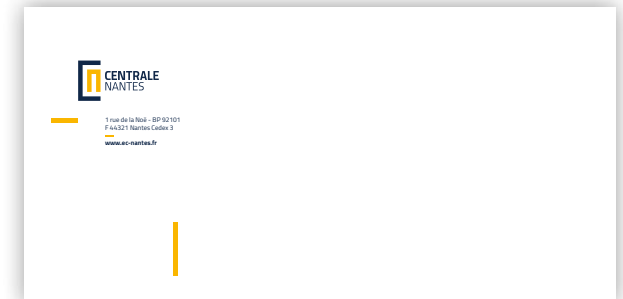
> LES PRINCIPES D'ENVELOPPES



Enveloppe quadri
recto 229x324 mm.



Enveloppe 1 couleur Pantone 282
recto 229x324 mm.



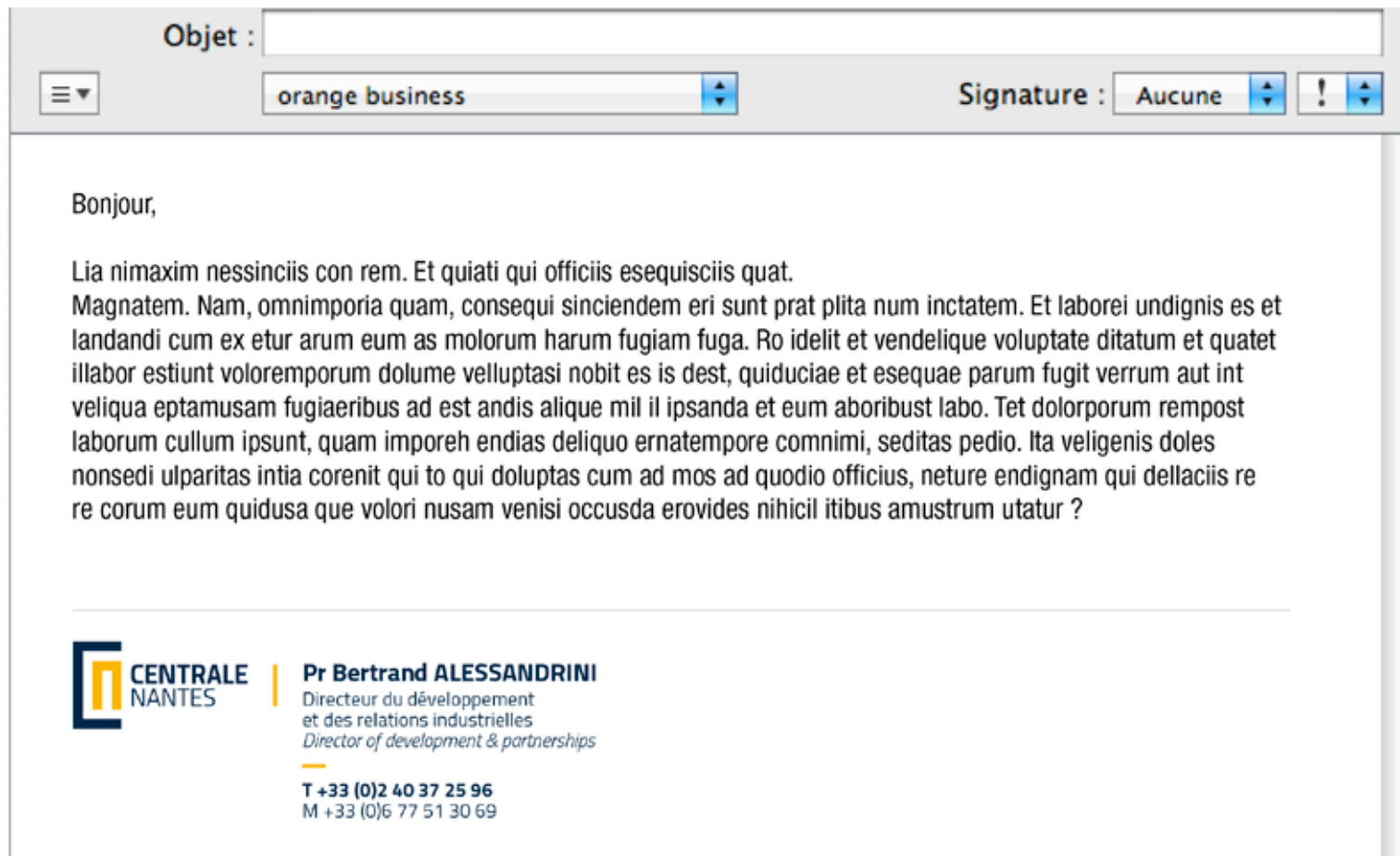
Enveloppe quadri
recto 220x110 mm.



Enveloppe quadri
recto 220x220 mm.

2.2 / LA SIGNATURE MAIL CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE SIGNATURE MAIL



The screenshot shows an email client window. At the top, there is a header bar with the following elements: a menu icon (three horizontal lines), a subject field labeled "Objet :", a dropdown menu showing "orange business", and a signature field labeled "Signature :" with a dropdown menu showing "Aucune" and a warning icon (exclamation mark). Below the header bar, the email body contains the text "Bonjour," followed by a paragraph of Latin placeholder text. At the bottom of the email body, there is a signature block for Bertrand Alessandrini, including the Centrale Nantes logo, his name, title, and contact information.


Objet :

orange business

Signature : Aucune

Bonjour,

Lia nimaxim nessinciis con rem. Et quiati qui officiis esequisciis quat. Magnatem. Nam, omnimporia quam, consequi sinciendem eri sunt prat plita num inctatem. Et laborei undignis es et landandi cum ex etur arum eum as molorum harum fugiam fuga. Ro idelit et vendelique voluptate ditatum et quatet illabor estiunt voloremporum dolume velluptasi nobit es is dest, quiduciaie et esequae parum fugit verrum aut int veliqua eptamusam fugiaeribus ad est andis alique mil il ipsanda et eum aboribust labo. Tet dolorporum rempost laborum cullum ipsunt, quam imporeh endias deliquo ernatempore connimi, seditas pedio. Ita veligenis doles nonsedi ulparitas intia corenit qui to qui doluptas cum ad mos ad quodio officius, neture endignam qui dellaciis re re corum eum quidusa que volori nusam venisi occusda erovides nihicil itibus amustrum utatur ?

 **CENTRALE NANTES** | **Pr Bertrand ALESSANDRINI**
Directeur du développement et des relations industrielles
Director of development & partnerships

T +33 (0)2 40 37 25 96
M +33 (0)6 77 51 30 69

2.3 / LES AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE FLYER A4



Flyer
recto/verso 210x297 mm.

2.3 / LES AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE PRÉSENTATION D'UN LABORATOIRE



Fiche
recto/verso 210x297 mm.

2.3 / LES AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE PRÉSENTATION D'UN MASTER



Dépliant 3 volets
recto/verso 150x210 mm (format fini).

2.3 / LES AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE PLAQUETTE GÉNÉRIQUE (COUVERTURE + DOUBLE PAGE)



Plaquette
210x297 mm (format fini).



2.3 / LES AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE RAPPORT D'ACTIVITÉ (COUVERTURE + DOUBLE PAGE)



Plaquette
210x297 mm (format fini).



2.3 / LES AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE CARTON D'INVITATION



2.3 / LES AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE POWER POINT



Couverture



Slide de contenu

Dernière slide

2.3 / LES AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE D'AFFICHE



Affiche quadri
recto 400x600 mm.



Principe d'affiche Master avec un encadrement
de couleur.

2.3 / LES AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE ROLL-UP



Roll-Up
recto 799x1800 mm.

2.3 / LES AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE ROLL-UP (SUITE)



2.4 / LE STAND PERSONNALISABLE CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE STAND SIMPLE



Structure pliable,
portable et panneaux
personnalisables.

2.4 / LE STAND PERSONNALISABLE CENTRALE NANTES

> LE PRINCIPE DE STAND MULTI-MODULES





**LES NORMES
IDENTITAIRES**
Février 2017